

Digit Digit

成功個案

Autodesk® Flame®

Autodesk® Lustre®

「優秀人才和科技是我們的哲學。所以我們在香港投資了超過5千萬美元於人力資源和設施兩方面。」

「我們經驗豐富的員工非常注重細節。他們使用Autodesk軟件來進行立體視覺效果、色彩調校和修整，結果製作了極高質素的電視廣告」

- Digit Digit 執行董事吳振光

Autodesk® Flame® 和 Autodesk® Lustre® 協助 Digit Digit 製作獲獎電視廣告



圖片由Digit Digit提供

項目概覽

1995年成立的Digit Digit是亞洲最大的後期製作公司之一，專門從事電視廣告、電影、立體動畫、多媒體影音效果等項目。該公司的香港總部擁有面積超過23,000呎的製作室，在中國內地亦設有分公司。歷年來該公司的客戶包括多家著名企業，如國泰航空、嘉士伯、中國移動、可口可樂、宜家家居、強生、麥當勞、海洋公園、李寧、寶潔等。

Digit Digit是Autodesk的長期顧客，最近該公司購入一台Flame 2013和兩台Lustre 2013調色配光系統，藉此全面升級旗下的Autodesk系統。該公司因此除了能繼續在中港兩地的後期製作

服務市場中扮演頂尖供應商的角色外，還能藉著這些優秀工具在充滿挑戰的市場中保持強大競爭力。

挑戰

Digit Digit執行董事吳振光表示：「顧客們永遠想要有『更多東西』，所以近年來我們工作的時間和預算都愈見緊張。在後期製作行業中，控制流程和預算已經成為業者的最大挑戰。」

後期製作是一個項目中最後的程序，最受完成限期影響。盡量少把時間花在糾正錯誤上，就能騰出更多時間令一個原已不錯的電視廣告變得更優秀。

Autodesk®



圖片由Digit Digit提供

後期製作中的標準化也是行業的一大挑戰。現時最終用戶要透過不同通道和平台觀看內容，令標準化工作包含了全新意義。所以單是母帶已經不足以達到客戶期望，一套標準化的軟件對製作公司是非常重要的。

解決方案

Digit Digit在香港投資了超過5千萬美元於人力資源和設施兩方面。此外，該公司今年還為香港和北京的工作室積極購入Autodesk Creative Finishing的產品，其中包括升級了8部及新增1部Autodesk® Flame®, 以及購買了2部新的Autodesk® Lustre®。

Autodesk® Flame®和Autodesk® Lustre®軟件為電視和電影的後期製作提供了很多視覺效果、精密圖像、立體合成的創意工具。製作人員可以



圖片由Digit Digit提供

使用這些軟件把超真實的光線效果整合到立體工具組以及一系列效果工具組的核心中，令構建的立體物件更具真實感。

吳振光指出：「我們經驗豐富的調色師和數碼美術師都對Autodesk Creative Finishing的產品非常熟悉。他們使用Autodesk軟件來進行立體視覺效果、色彩調校和修整，結果製作了極高質素的電視廣告，曾獲得香港廣告商會金帆廣告大獎、第四屆金投賞金獎、第十五屆時報世界華文廣告獎金獎等獎項。」

他表示：「我們的使命是盡力做好每一個步驟，令最終作品盡善盡美。我們會以視覺效果令作品更震撼，把作品帶到場面描述和毛片以外的另一個層次。假如沒有Autodesk的強大工具的話，我們不可能達到這些成就。」

成果

Digit Digit視Autodesk是為該公司提供後期製作流程所需最先進工具的長期科技夥伴。該公司擁有強大的競爭力和崇高的業界聲譽，將堅持利用市場中的最新科技為顧客製作最佳作品。

吳振光最後補充道：「我們和Autodesk的長期合作關係令我們可以在市場競爭中保持領先。在不久的將來，我們的軟件使用量定會隨著我們的業務一起擴展。」



圖片由Digit Digit提供

「我們的使命是盡力做好每一個步驟，令最終作品盡善盡美。我們會以視覺效果令作品更震撼，把作品帶到場面描述和毛片以外的另一個層次。假如沒有Autodesk的強大工具的話，我們不可能達到這些成就。」

- Digit Digit 執行董事吳振光