



POWER  
TO WIN

# Channel Marketing & ME Update

## 渠道市场工作重点&ME行业说明

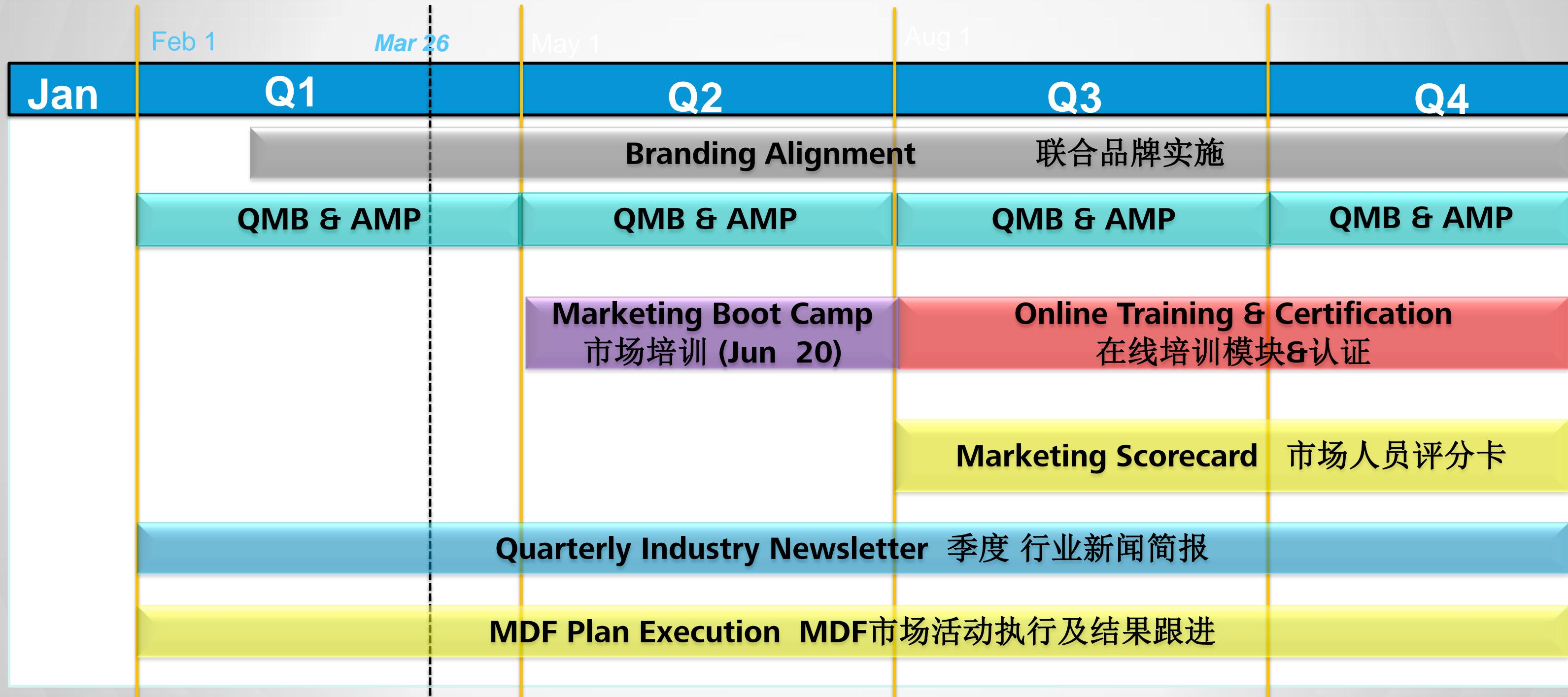
Lori Yang

Channel Marketing  
M&E Industry Marketing

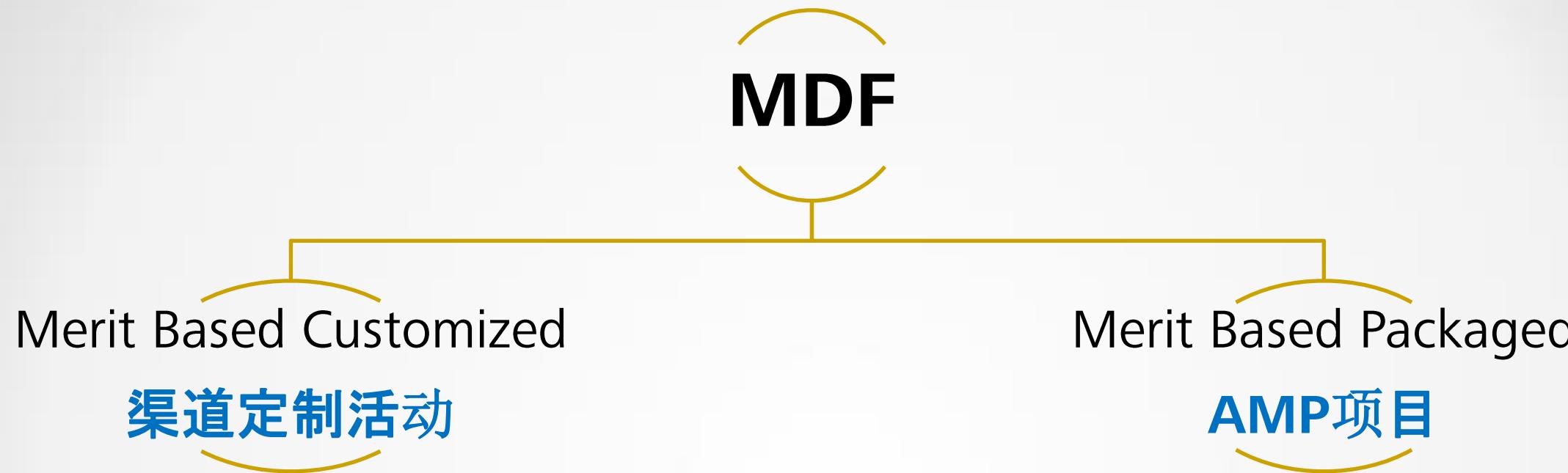
# Agenda 主要内容

- Channel Marketing Initiatives | 渠道市场工作重点
- Leads Follow-up Status | 商机管理
- AMPs Program | AMP项目
- Sales Tool Kit | 市场推广物料
- 1H Review | 上半年活动回顾
- 2H Roadmap | 下半年活动计划
- AU China 2014 | AU中国大师汇

# FY15 Channel Marketing Roadmap | 渠道市场全年活动一览

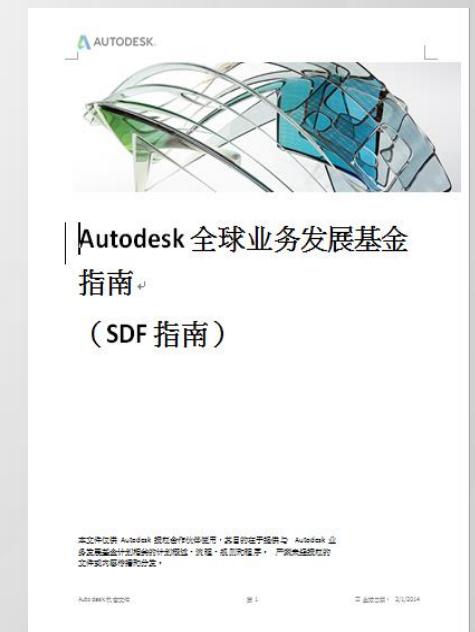


# FY15 MDF 市场拓展经费



**指导原则：欧特克的MDF活动应该与欧特克业务及市场策略保持一致**

- 开展以Autodesk行业方向及策略为主导的市场拓展
- 创造可预期的销售机会
- 作为渠道市场拓展投入的补充



# MDF Guideline Summary | 规范要点

- **联合品牌:**遵守Autodesk品牌要求, 双方品牌共同出现。
- **补充投入:**Autodesk投入以补充合作伙伴的市场活动费用, 渠道投入不得低于全部费用50%。
- **使用范围:**场地租赁费用, 视音频设备费用, 会议茶歇/餐费, 会场布置物料(背景板, 易拉宝, 横幅), 产品宣传物料。总代市场负责人及欧特克行业市场经理负责审核经费是否合规。
- **活动目的:**挖掘销售机会, 结单。(实际结果进行跟进)
- **活动形式:**面向最终用户的产品说明会, 行业解决方案研讨会, 用户俱乐部, Subscription用户活动, 行业赞助活动, 在线网络研讨会等。
- **申请流程:**所有渠道将市场活动计划上报至对应行业/产品总代, 经初步评判汇总后统一提交欧特克公司市场部审批。
- **活动截止时间:** 所报计划要在当季第三个月Cutoff前执行完毕。
- **结果汇报:**渠道合作伙伴需在活动结束当季内按要求提交所有活动结果

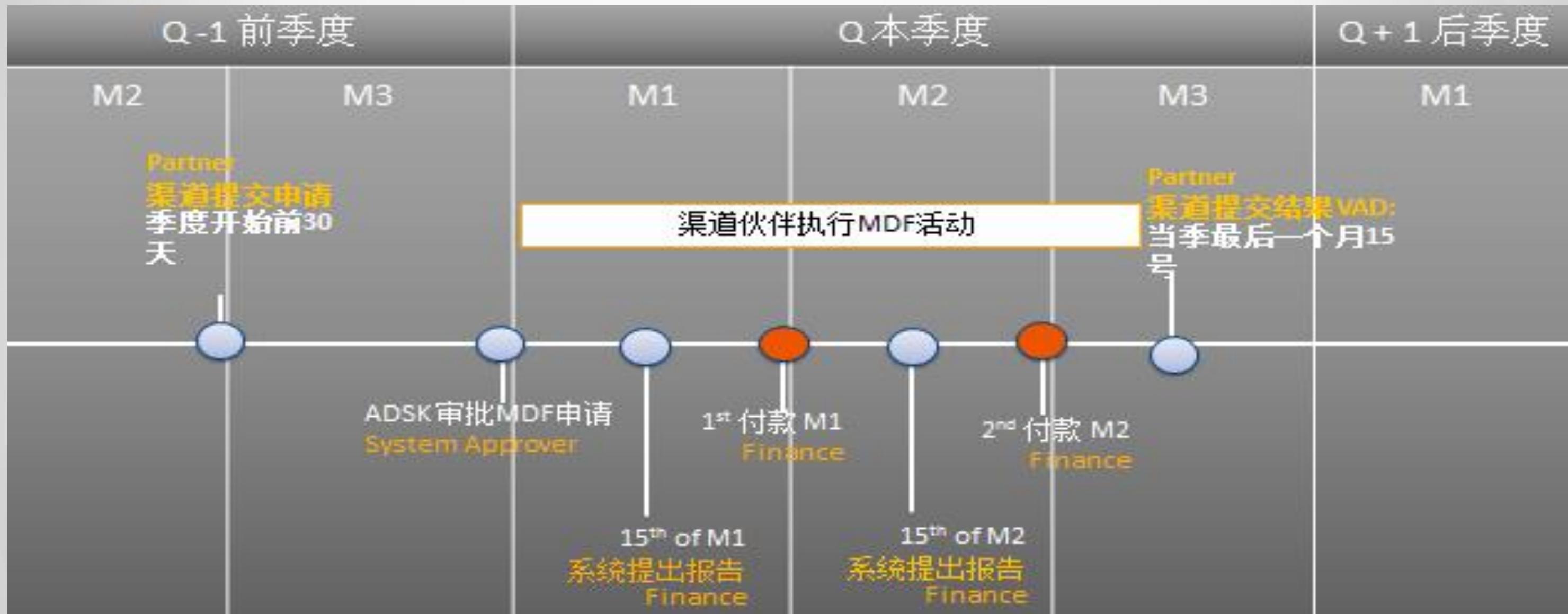
# MDF Execution Requirements | 执行注意事项

- 营销目标一致: 参加市场部行业市场推广重点说明会议
- 资金投入: 渠道投入不低于50%原则
- 标准模板: 正确使用计划文件, 填写完整信息
- 商机描述: 6个月之内可以转化为销售的机会
- 结果汇报: 在规定时间内提交报告至VAD和Autodesk
- 项目变更及取消:

时间范围	项目不变 (活动主题不变)	项目 A 变项目 B (活动主题改变)	项目取消
当季度内	可以	不允许	* 停止下一季度至 全年MDF申请资格
超出当季	不允许	不允许	

(\*由市场部及渠道管理部根据实际情况做出最终决议)

# FY15 MDF Workflow | MDF流程时间表



# MDF Planning Template | 计划提交模板

# AMP Campaign Program Name | AMP 推广项目名称季度更新

# AEC AMPs

1. AEC AMP BIM for Building 2015
  2. ENI AMP BIM for Infrastructure 2015

# Cross AMPs

1. Cross AutoCAD AMP AutoCAD Product Portfolio
  2. Cross GFP AMP Call out Day & Upgrade Discontinuation
  3. Cross Subscription ATK Nurture

M&E AMPs

1. M&E Creative Finishing ATK Fuel Your Passion
  2. Media & Entertainment AMP Industry Events

MFG AMPs

1. MFG Product Design & Manufacturing AMP Make Great Product with Digital Prototyping
  2. MFG Simulation AMP GCR Digital Prototyping of improving product quality with Simulation Moldflow

# Channel Marketing Initiatives

## Channel Co-branding Guide | 渠道联合品牌推广参考指南

# Channel Marketing Initiatives

## MKT Certification Course | 市场人员认证课程

	课程名称	进度
Course 1	如何与销售人员有效的沟通	FY14认证课程
Course 2	高效的市场活动	FY14认证课程
Course 3	网站与社交媒体	FY14认证课程
Course 4	如何创造更多商机	FY14认证课程
Course 5	计划的执行与结果衡量	FY14认证课程
Course 6	细分行业的客户分析	FY14认证课程
Course 7	品牌的价值	FY14认证课程
<b>New Course 1</b>	<b>SEO 搜索引擎优化</b>	<b>FY15认证课程</b>
<b>New Course 2</b>	<b>Social Media 社交媒体</b>	<b>FY15认证课程</b>

# Channel Marketing Initiatives | Q3 AMP 说明

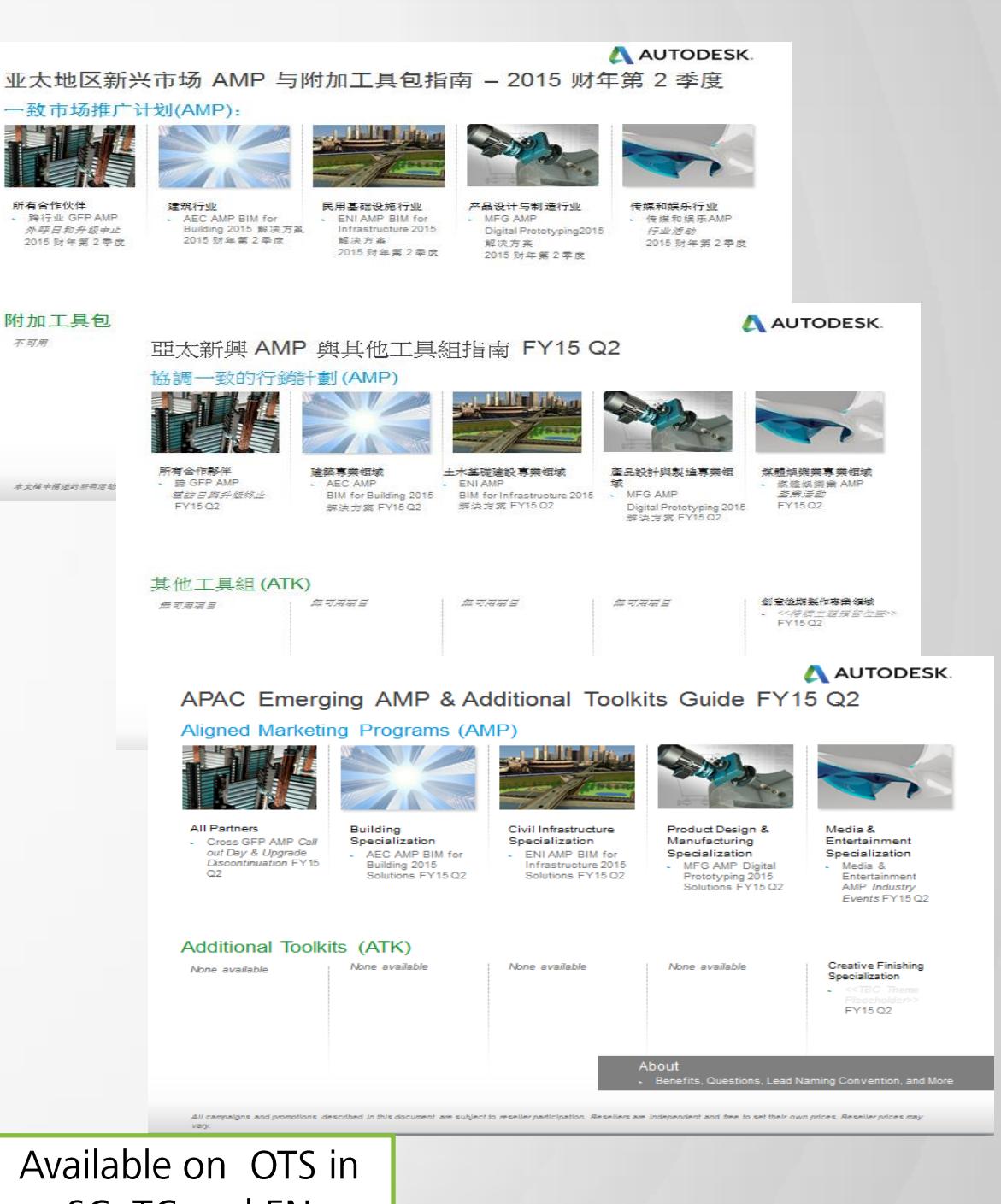


**FY15 Q3** | **Aligned Marketing Programs Additional Toolkits**

<b>ALL</b> All Industries	<b>AEC</b> Architecture, Engineering & Construction	<b>ENI</b> Civil Infrastructure & Natural Resources
GFP & Call out Days → Call out Day & Upgrade Discontinuation	Subscription → Subscription Nurture 1st Year	None available
Multi-Industry → AutoCAD LT Family → AutoCAD Portfolio		None available
Subscription → Subscription Renewal		None available

**ABOUT** AMP & ATK  
→ Benefits, questions, and more

All campaigns and promotions described in this document are subject to reseller participation. Resellers are independent and free to set their own prices. Reseller prices may vary.



**亚太地区新兴市场 AMP 与附加工具包指南 – 2015 财年第 2 季度**

**一致市场推广计划(AMP):**

- 所有合作伙伴 - 跨行业 GFP AMP Call out Day 和升级中断 2015 财年第 2 季度
- 建筑行业 - AEC AMP BIM for Building 2015 解决方案 2015 财年第 2 季度
- 民用基础设施行业 - ENI AMP BIM for Infrastructure 2015 解决方案 2015 财年第 2 季度
- 产品设计与制造行业 - MFG AMP Digital Prototyping 2015 解决方案 2015 财年第 2 季度
- 传媒和娱乐行业 - 媒体和娱乐 AMP 行业活动 2015 财年第 2 季度

**附加工具包**

- 所有合作伙伴 - 跨行业 GFP AMP Call out Day 和升级中断 2015 Q2
- 建筑专业组 - AEC AMP BIM for Building 2015 解决方案 FY15 Q2
- 土木基础设施专业组 - ENI AMP BIM for Infrastructure 2015 解决方案 FY15 Q2
- 产品设计与制造专业组 - MFG AMP Digital Prototyping 2015 解决方案 FY15 Q2
- 媒体和娱乐专业组 - 媒体和娱乐 AMP 行业活动 FY15 Q2

**其他工具组 (ATK)**

- 无可用项目
- 无可用项目
- 无可用项目
- 无可用项目
- 无可用项目

**APAC Emerging AMP & Additional Toolkits Guide FY15 Q2**

**Aligned Marketing Programs (AMP)**

- All Partners - Cross GFP AMP Call out Day & Upgrade Discontinuation FY15 Q2
- Building Specialization - AEC AMP BIM for Building 2015 Solutions FY15 Q2
- Civil Infrastructure Specialization - ENI AMP BIM for Infrastructure 2015 Solutions FY15 Q2
- Product Design & Manufacturing Specialization - MFG AMP Digital Prototyping 2015 Solutions FY15 Q2
- Media & Entertainment Specialization - Media & Entertainment AMP Industry Events FY15 Q2

**Additional Toolkits (ATK)**

- None available
- None available
- None available
- None available
- Creative Finishing Specialization - Media & Entertainment AMP Industry Events FY15 Q2

**About**  
→ Benefits, Questions, Lead Naming Convention, and More

All campaigns and promotions described in this document are subject to reseller participation. Resellers are independent and free to set their own prices. Reseller prices may vary.

Available on OTS in SC, TC and EN

# M&E Industry AMP | M&E AMP物料



会议背景板



形象易拉宝



签到易拉宝



指示易拉宝



日程易拉宝

# M&E Industry AMP | M&E 创意完成 AMP物料



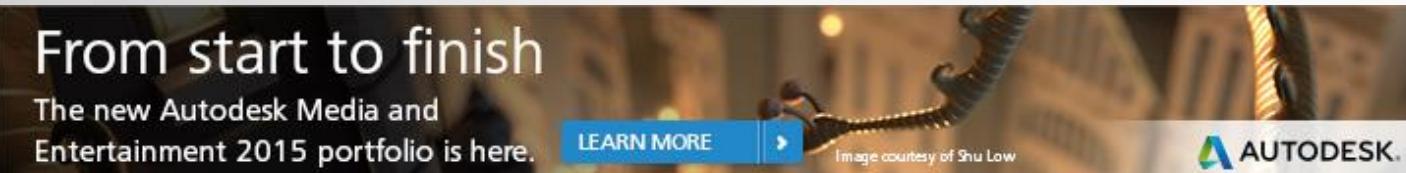
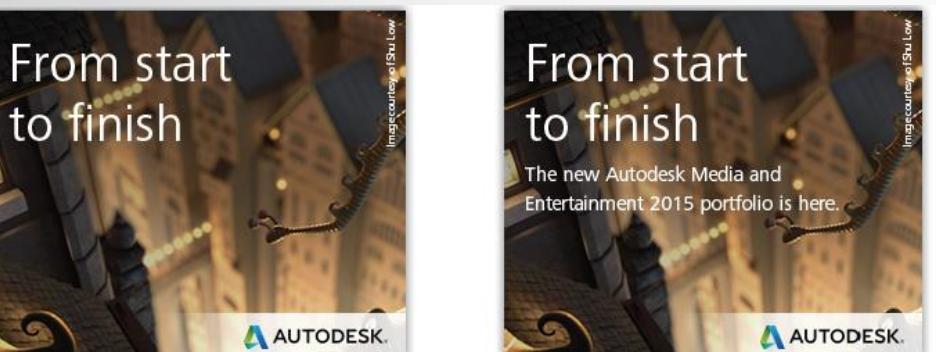
# Cross M&E Event Toolkit | M&E 全行业AMP物料



Physical Post Card

An interactive event PDF titled "AUTODESK MEDIA &amp; ENTERTAINMENT AMP EVENT GUIDE". It features a navigation bar with tabs: OVERVIEW, EVENT THEME, WHO TO INVITE AND HOW, EVENT MATERIALS, and EVENT FOLLOW UP. Below the tabs is a photograph of four people at a table. The main content area is titled "WELCOME TO THE FROM START TO FINISH EVENT PLANNING GUIDE". It discusses the purpose of the guide, its sections (Event theme, Who to invite and how, Event materials, Event follow up), and how to use it on the day of the event. It also mentions Autodesk Authorized Value Added Resellers.

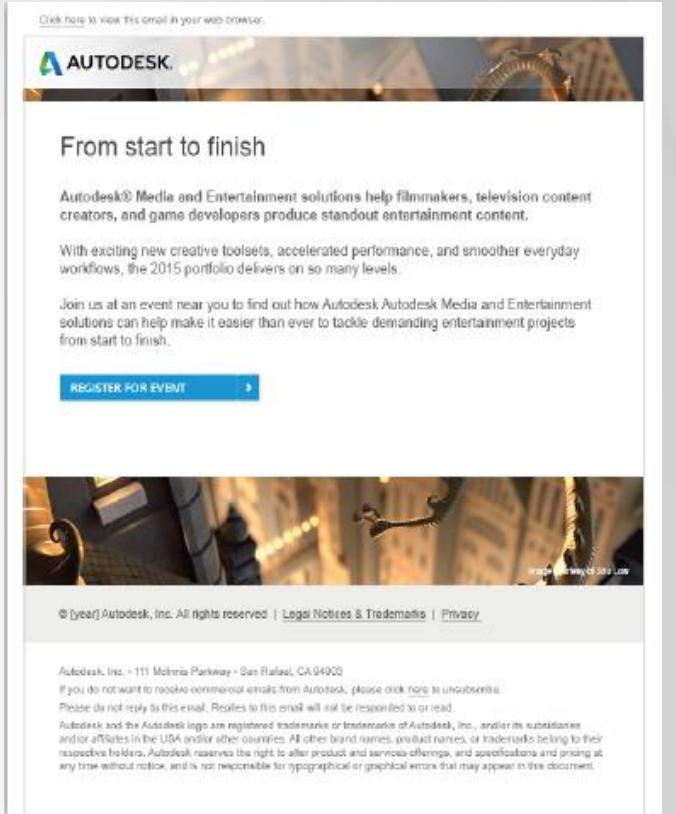
Interactive Event PDF



Online banners

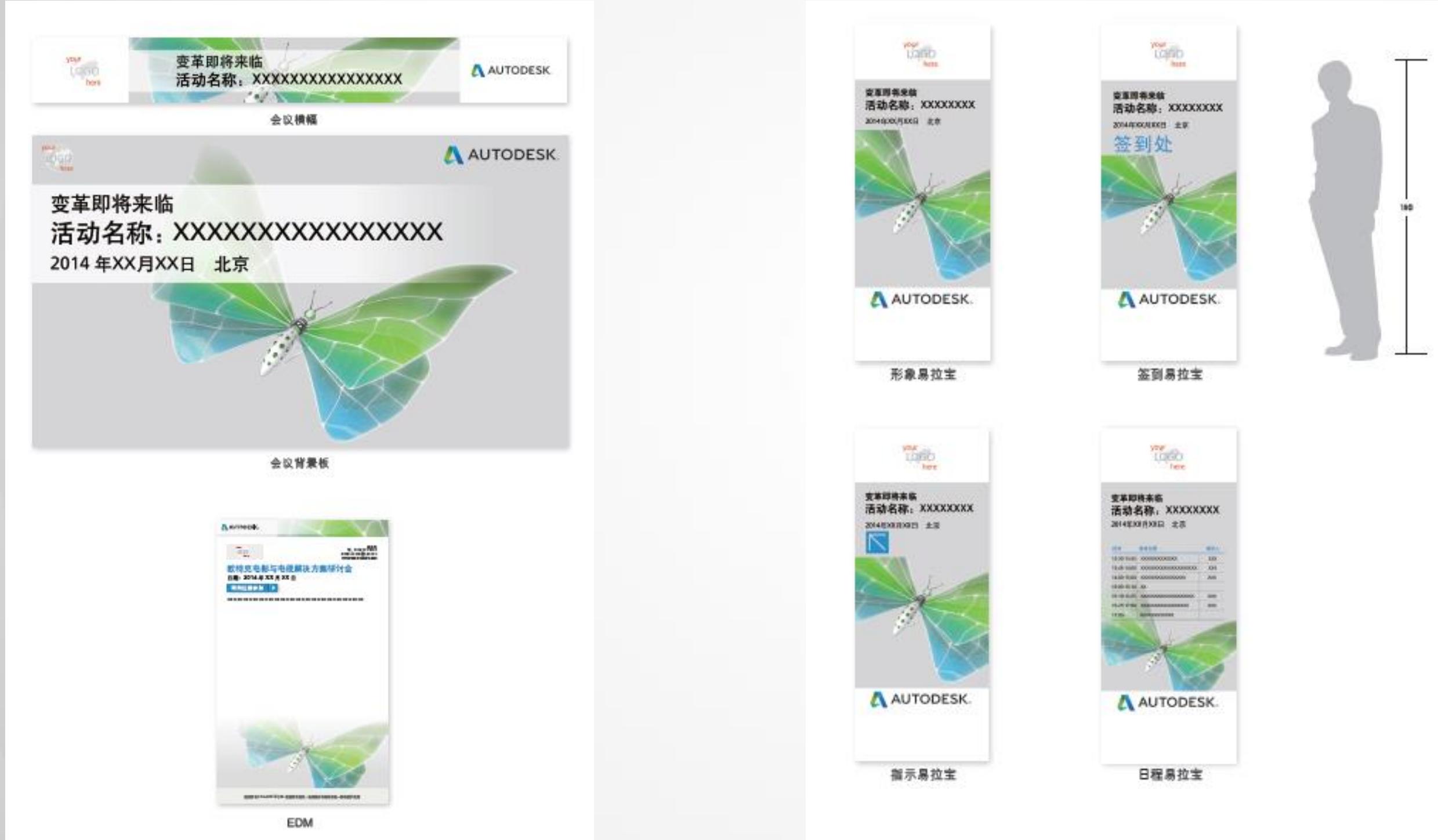


Physical Banner



Email template

# GFP AMP | 全球季度销售推广活动AMP物料

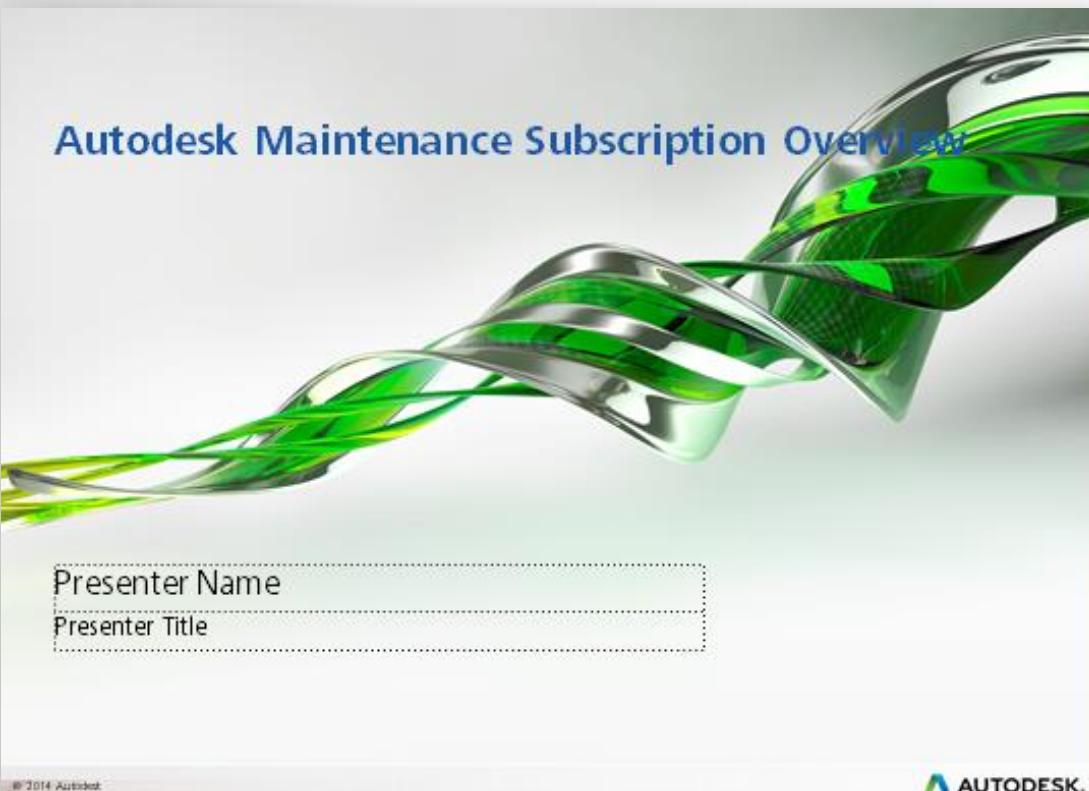


# Subscription AMP | Subscription 活动AMP物料



# Subscription 物料

- Subscription 概述演示文档
- Maintenance Subscription 介绍演示文档
- Subscription 产品资料



A screenshot of the Autodesk Subscription landing page. At the top, it says "AUTODESK SUBSCRIPTION" with three icons: a gear, a checkmark, and a cloud. Below that, it says "明智、灵活、强大。" (Intelligent, Flexible, Powerful). A large green and blue ribbon graphic is on the right. The page contains sections for "Autodesk Subscription 选项改善您的工作方式。" (New Subscription options improve your work style), "Autodesk Maintenance Subscription", "Autodesk Desktop Subscription", and "Autodesk Cloud Service Subscription". Each section has a brief description and a "了解更多" (Learn More) link. At the bottom, there is a testimonial from "John Doe" about "Autodesk Subscription 让您省时省力省心。" (Autodesk Subscription saves time, effort, and money).

# M&E Sales Tool Kits | M&E物料

- 传媒娱乐套件2015
  - Flame 2015产品资料
  - Flame 新功能演示文档
  - Flame支持4K分辨率
  - 选择Flame的理由



**ONE TEAM** CONFERENCE GCR 2014



Autodesk Confidential

AUTODESK®

# 1H M&E Update | 上半年主要活动回顾

## 2015新产品在线发布会

- 时间：2014年5月15日(周四)

- M&E 行业分会场
  - 行业策略
  - 传媒娱乐套件2015
  - 全新Flame家族
  - 中间件解决方案

- M&E参会用户：450人

设计 引领 变革  
欧特克2015版新产品及套件  
在线发布会  
2014年5月15日上午10点正式开启 立即注册参会 ▶



# M&E Industry Track | 传媒娱乐分会场

Autodesk Media & Entertainment  
Trends in game

Total MMO Audience

Pay-to-Play

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

欧特克传媒娱乐行业解决方案及趋势

AUTODESK  
设计引领变革  
欧特克2015版新品  
在线发布会  
2014年3月11日

提问  
您公司本次运动会的奖品是哪些?  
autodeskvision通过短信报名。  
在退出本会议平台时,系统会跳出反馈问卷,请配合填写。同时,您也可在大厅中,点击屏幕右侧的“参与”按钮,也可以填写问卷。本次会议的抽奖活动一:绿色设计,赶走雾霾(5件奖品)奖品:空气净化器 5名。  
活动规则:符合参会条件,在会议当天完整填写反馈问卷即可参与抽奖。

13:30:58 小小猩:???  
13:31:13 小小猩:没有上网站报名  
我对...大家... 说: 反馈 请选择

谭伟康

Geodesic Voxel Binding  
(测量式的立体像素绑定)

- New skinning method for binding geometry to joint skeletons 新的几何模型关节骨骼绑定方式
- Handle complex geometry that is not watertight and can contain non-manifold or overlapping components 可处理非封闭的、非固体的、或重叠组件的模型
- Compatible with existing skinning methods in Maya and suitable for game engines 兼容及适合在游戏引擎的使用

AUTODESK  
设计引领变革  
欧特克2015版新品及套件  
在线发布会  
2014年3月11日

提问  
Maya 2015 - Geodesic Voxel Binding

13:58:45 李云虹: MAYA功能比MAX有优势么?  
13:58:57 费雨柔:小丽,你刷墙吗?  
13:59:09 费碧体:加菲  
13:59:10 Star Wang: 说是对粒子加速器  
13:59:18 付鹏飞:?  
13:59:25 陈中能:是啊。应该叫字幕  
13:59:30 万斌:首有周长  
14:00:00 陈中能:多介绍点maya  
我对...大家... 说: 反馈 请选择

Autodesk Entertainment Creation Suite - 欧特克数字创意套件 Kinthy Koo

AUTODESK  
设计引领变革  
欧特克2015版新品及套件  
在线发布会  
2014年3月11日

提问  
14:59:14 赵亚鹏:请问万达如何用?  
14:59:17 王少辰:很大?  
14:59:30 Jin Shunyu: 可以看内容的录制或者回看路径实时发布吗?  
14:59:31 万斌:都不得卡顿  
14:59:32 周莉丽的鱼:不错  
14:59:33 韩正云: flame没看windows版? ?  
14:59:43 付鹏飞: 这视频看看好那啊  
14:59:44 周莉丽的鱼: 前传视频  
14:59:54 付鹏飞: 有源

Scaleform® 嵌入系统

机顶盒STB演示

SMART HUB

CNN game

Autodesk Scaleform

提问  
14:18:01 王少辰: 请问如何接入到STB?  
14:18:36 王少辰: 用中文就很方便  
14:18:39 王少辰: 100分  
14:18:45 王少辰: 中文很流畅  
14:18:50 王少辰: 5星  
14:18:51 万斌: 重新进一下  
14:18:52 王少辰: 嘿嘿  
14:18:56 熊胜波: 技术也是跟得上  
14:19:06 陈先生: 说话方式很容易引起兴趣  
14:19:08 韩正云: 很棒酷劲

我对...大家... 说: 反馈 请选择

Autodesk Scaleform - 欧特克游戏界面解决方案

提问  
14:18:01 王少辰: 请问如何接入到STB?  
14:18:36 王少辰: 用中文就很方便  
14:18:39 王少辰: 100分  
14:18:45 王少辰: 中文很流畅  
14:18:50 王少辰: 5星  
14:18:51 万斌: 重新进一下  
14:18:52 王少辰: 嘿嘿  
14:18:56 熊胜波: 技术也是跟得上  
14:19:06 陈先生: 说话方式很容易引起兴趣  
14:19:08 韩正云: 很棒酷劲

我对...大家... 说: 反馈 请选择

Ben Mowery

AIA大元 M&E 2015 版新产品  
在线发布会

Flame / Flame Premium 2015  
Smoke 2015  
Flame Family

2014. 05. 10  
杜文涛 演讲

提问  
14:36:37 万斌: 实形动画不错  
14:36:42 万斌: 不用翻  
14:36:44 binbin: 什么虚特的, 移动。。都是鼠标左键  
14:36:50 付鹏飞: 让我想到了“七弟”  
14:36:52 Kinthy: maya binding have one new features in Geodesic Voxel Binding option, it can help to bring more easily for overlap model and problem surfaces good for game creation  
14:37:04 李峰: 有帅气  
14:37:51 万斌: 颜力

Autodesk Flame Premium - 欧特克创意完成解决方案 杜文涛



# 1H M&E Update | 上半年台湾主要活动回顾

## M&E 新产品发布 4月24日-25日

- 3d Max and Maya 2015 product launch in Kaohsiung and Taipei, invite Yoichiro Kadoguchi from Japan to share the latest recap knowledge
- Sponsored by XYZ Printing, AMD, and all M&E Partners
- Result: 285 attendees, 24 MQLs



# 1H M&E Update | 上半年主要活动回顾

**Best Artists, Best Flame**

**New Flame Family Launch Workshop 新产品发布解用户研讨会**

- Date & Location : Apr 23-24, Shanghai
- Attendance: 49 flame/smoke users
- Goal/Objective
  - Drive flame penetration and upgrade
  - Drive smoke transition to Flame premium
  - Enhance user adherence to CIFIN



# 1H M&E Update | 上半年主要活动回顾

## Film <Home Back> Premiere Event 电影《归来》点映发布及技术交流会

- Date: May 10, Beijing
- Attendance: 300+ industry users and medias
- Exposure:
  - Flame family in 4K presented in the summit
  - Lustre demo by colorist for grading
- Achievements:
  - enhanced Autodesk's leadership in M&E industry
  - highlighted the advanced technology of CIFIN solution for 4K application



# 1H M&E Update | 上半年主要活动回顾

## New Product Launch Solution Days (新产品发布解决方案日)

- Date: May 29, BJ | Jun 5, CD | Jun 11, SH | Jun 13 HZ | Jun 26 SZ
- Target audience:
  - Animators
  - post producers
  - industry professionals
- Goal/Objective:
  - enhanced Autodesk's leadership in M&E industry
  - launch the new version of suites and new flame family



# 2H M&E Roadmap | 下半年 M&E 推广重点

- **Flame Penetration:** Flame Advanced User Workshops (Q3)
- **Flame Penetration:** 国际广播电视展&电影电视行业峰会 (Q3)
- **Indie Game:** Chinajoy /CGDC 中国游戏开发者大会 (Q3)
- **Animation Growth:** CAVE China 用户大会 (Q4)
- **Cross M&E:** AU China (Q4)
- **TW: Workflow Seminar in TW – invite customer speaker (Q3)** Sep

# Taiwan FY15 2H major events

- AEC
  - BIM Govt Seminar – to invite speaker from Singapore
- MFG
  - CAE Solution Seminar/ Moldflow certification promo
- M&E
  - Workflow seminar – invite guest (customer) speaker

# AU China 2014 | AU 中国大师汇

- 日期: 11月6日 - 7日
- 地点: 北京国际会议中心
- 主题: The Future of How Things Are Made - 设计领创未来
- 日程 :

	Nov 6	Nov 7
9:00-12:00	大会主会	技术讲座
13:30-16:20	MFG/AEC/M&E 行业分会	技术讲座
16:45-17:30	Closing Keynote 总结	技术讲座
19:30-21:30	Networking 晚宴	



# Timeline - Key Dates of 2H | 主要活动一览

