



POWER
TO WIN

Channel Marketing & ME Update 渠道市场工作重点&ME行业说明

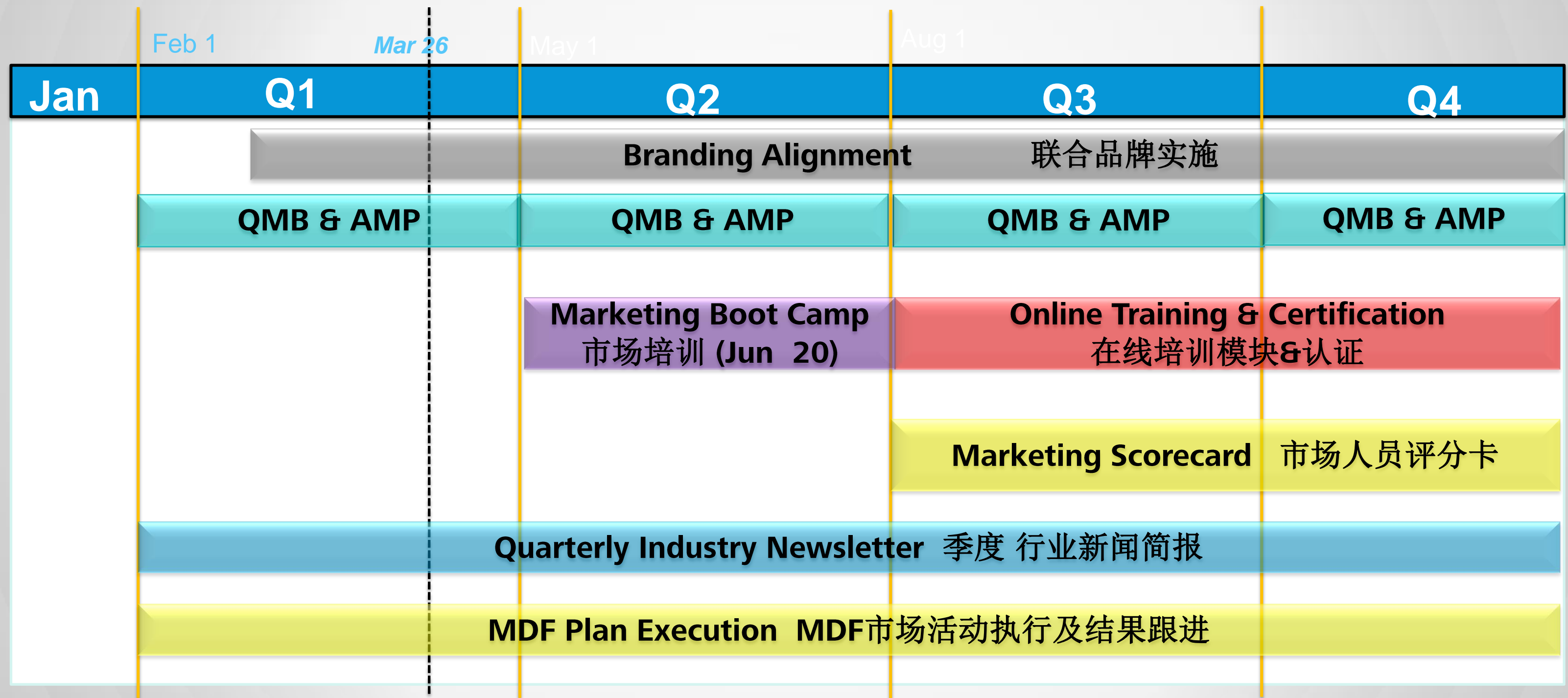
Lori Yang

Channel Marketing
M&E Industry Marketing

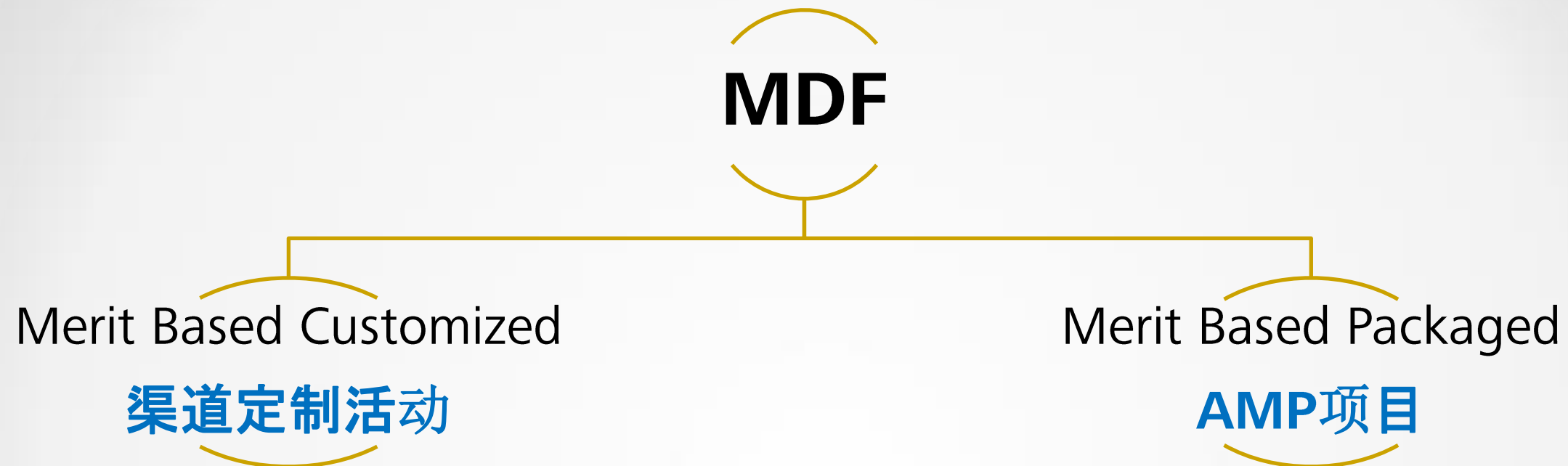
Agenda 主要内容

- Channel Marketing Initiatives | 渠道市场工作重点
- Leads Follow-up Status | 商机管理
- AMPs Program | AMP项目
- Sales Tool Kit | 市场推广物料
- 1H Review | 上半年活动回顾
- 2H Roadmap | 下半年活动计划
- AU China 2014 | AU中国大师汇

FY15 Channel Marketing Roadmap | 渠道市场全年活动一览



FY15 MDF 市场拓展经费



指导原则：欧特克的MDF活动应该与欧特克业务及市场策略保持一致

- 开展以Autodesk行业方向及策略为主导的市场拓展
- 创造可预期的销售机会
- 作为渠道市场拓展投入的补充



MDF Guideline Summary | 规范要点

- **联合品牌**: 遵守Autodesk品牌要求, 双方品牌共同出现。
- **补充投入**: Autodesk投入以补充合作伙伴的市场活动费用, 渠道投入不得低于全部费用50%。
- **使用范围**: 场地租赁费用, 视音频设备费用, 会议茶歇/餐费, 会场布置物料(背景板, 易拉宝, 横幅), 产品宣传物料。总代市场负责人及欧特克行业市场经理负责审核经费是否合规。
- **活动目的**: 挖掘销售机会, 结单。(实际结果进行跟进)
- **活动形式**: 面向最终用户的产品说明会, 行业解决方案研讨会, 用户俱乐部, Subscription用户活动, 行业赞助活动, 在线网络研讨会等。
- **申请流程**: 所有渠道将市场活动计划上报至对应行业/产品总代, 经初步评判汇总后统一提交欧特克公司市场部审批。
- **活动截止时间**: 所报计划要在当季第三个月Cutoff前执行完毕。
- **结果汇报**: 渠道合作伙伴需在活动结束后当季内按要求提交所有活动结果

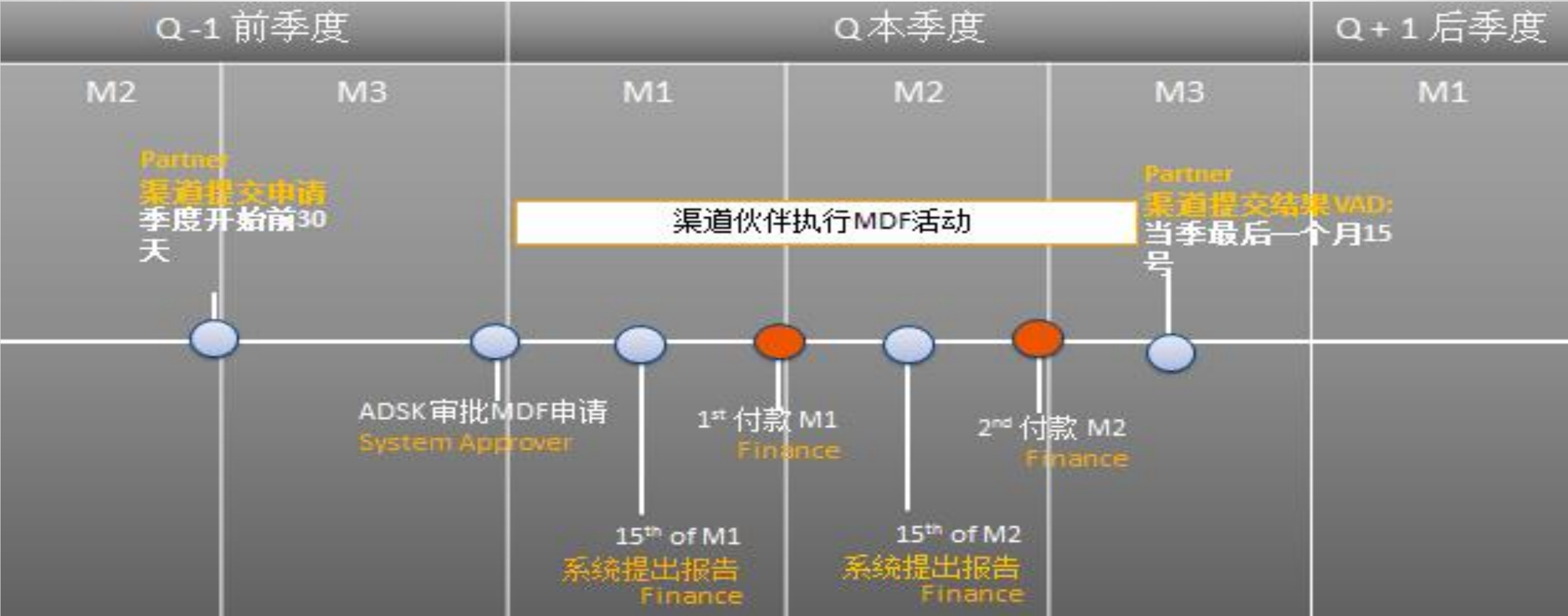
MDF Execution Requirements | 执行注意事项

- 营销目标一致: 参加市场部行业市场推广重点说明会议
- 资金投入: 渠道投入不低于50%原则
- 标准模板: 正确使用计划文件,填写完整信息
- 商机描述: 6个月之内可以转化为销售的机会
- 结果汇报: 在规定时间内提交报告至VAD和Autodesk
- 项目变更及取消:

时间范围	项目不变 (活动主题不变)	项目 A 变项目 B (活动主题改变)	项目取消
当季度内	可以	不允许	* 停止下一季度至 全年MDF申请资格
超出当季	不允许	不允许	

(*由市场部及渠道管理部根据实际情况做出最终决议)

FY15 MDF Workflow | MDF流程时间表



MDF Planning Template | 计划提交模板

AMP Campaign Program Name | AMP 推广项目名称季度更新

AEC AMPs

- 1. AEC AMP BIM for Building 2015
- 2. ENI AMP BIM for Infrastructure 2015

Cross AMPs

- 1. Cross AutoCAD AMP AutoCAD Product Portfolio
- 2. Cross GFP AMP Call out Day & Upgrade Discontinuation
- 3. Cross Subscription ATK Nurture

M&E AMPs

- 1. M&E Creative Finishing ATK Fuel Your Passion
- 2. Media & Entertainment AMP Industry Events

MFG AMPs

- 1. MFG Product Design & Manufacturing AMP Make Great Product with Digital Prototyping
- 2. MFG Simulation AMP GCR Digital Prototyping of improving product quality with Simulation Moldflow

To complete all areas shaded in yellow

China MDF Request Form (渠道市场活动MDF申请表)

A PARTNER DETAILS 渠道信息

提交日期	
公司名称	
市场负责人	
Email	
电话	

B CAMPAIGN DETAILS 活动列表

Through VAD 总代	Autodesk Sales PIC 欧特克 负责人	Channel Type 渠 道类型	Channel 名称	Marketing Contact 联系人	AMP Campaign Program Name 市场推广项目名称	Activity Name 市场活动名称
					AEC AMP - FY14 AEC Demand Generation	
					ENI AMP - BIM for infrastructure : Build	
					M&E AMP - M&E Meet the Expert: Global	
					MFG AMP - Industrial Machinery	
					MFG AMP - Automotive and Transportation	
					GFP AMP - AEC Global Field promotion	
					GFP AMP - ENI Global Field promotion	
					GFP AMP - M&E Global Field promotion	

Channel Marketing Initiatives

MKT Certification Course | 市场人员认证课程

	课程名称	进度
Course 1	如何与销售人员进行有效的沟通	FY14认证课程
Course 2	高效的市场活动	FY14认证课程
Course 3	网站与社交媒体	FY14认证课程
Course 4	如何创造更多商机	FY14认证课程
Course 5	计划的执行与结果衡量	FY14认证课程
Course 6	细分行业的客户分析	FY14认证课程
Course 7	品牌的价值	FY14认证课程
New Course 1	SEO 搜索引擎优化	FY15认证课程
New Course 2	Social Media 社交媒体	FY15认证课程

Channel Marketing Initiatives | Q3 AMP 说明

ALL All Industries

GFP & Call out Days

- Call out Day & Upgrade Discontinuation

Multi-Industry

- AutoCAD LT Family
- AutoCAD Portfolio

Subscription

- Subscription Renewal

Subscription

- Subscription Nurture 1st Year

AEC Architecture, Engineering & Construction

None available

None available

ENR Civil Infrastructure & Natural Resources

None available

None available

MFG Product Design & Manufacturing

Multiple

- Digital Prototyping 2015 Solutions

Simulation

- Make Great Automotive Plastic Components
- Great Plastic Products the First Time

M&E Media & Entertainment

Media & Entertainment

- Industry Events

Creative Finishing

- Autodesk Flame Premium 2015 Event Toolkit

ABOUT AMP & ATK

Benefits, questions, and more

AUTODESK

亚太地区新兴市场 AMP 与附加工具包指南 – 2015 财年第 2 季度

一致市场推广计划(AMP):

所有合作伙伴

- Cross GFP AMP Call out Day & Upgrade Discontinuation FY15 Q2

建筑行业

- AEC AMP BIM for Building 2015 Solutions FY15 Q2

民用基础设施行业

- ENI AMP BIM for Infrastructure 2015 Solutions FY15 Q2

产品设计与制造行业

- MFG AMP Digital Prototyping 2015 Solutions FY15 Q2

传媒和娱乐行业

- Media & Entertainment AMP Industry Events FY15 Q2

附加工具包

不可用

亞太新興 AMP 與其他工具組指南 FY15 Q2

協調一致的行銷計劃 (AMP)

所有合作夥伴

- Cross GFP AMP Call out Day & Upgrade Discontinuation FY15 Q2

建築專業領域

- AEC AMP BIM for Building 2015 Solutions FY15 Q2

土木基礎建設專業領域

- ENI AMP BIM for Infrastructure 2015 Solutions FY15 Q2

產品設計與製造專業領域

- MFG AMP Digital Prototyping 2015 Solutions FY15 Q2

媒體娛樂專業領域

- Media & Entertainment AMP Industry Events FY15 Q2

其他工具組 (ATK)

無可用項目

無可用項目

無可用項目

無可用項目

創意後製製作專業領域

- Creative Finishing Specialization FY15 Q2

AUTODESK.

APAC Emerging AMP & Additional Toolkits Guide FY15 Q2

Aligned Marketing Programs (AMP)

All Partners

- Cross GFP AMP Call out Day & Upgrade Discontinuation FY15 Q2

Building Specialization

- AEC AMP BIM for Building 2015 Solutions FY15 Q2

Civil Infrastructure Specialization

- ENI AMP BIM for Infrastructure 2015 Solutions FY15 Q2

Product Design & Manufacturing Specialization

- MFG AMP Digital Prototyping 2015 Solutions FY15 Q2

Media & Entertainment Specialization

- Media & Entertainment AMP Industry Events FY15 Q2

Additional Toolkits (ATK)

None available

None available

None available

None available

Creative Finishing Specialization

- Creative Finishing Specialization FY15 Q2

About

- Benefits, Questions, Lead Naming Convention, and More

All campaigns and promotions described in this document are subject to reseller participation. Resellers are independent and free to set their own prices. Reseller prices may vary.

Available on OTS in
SC, TC and EN

M&E Industry AMP | M&E AMP物料



会议横幅



会议背景板



EDM



形象易拉宝



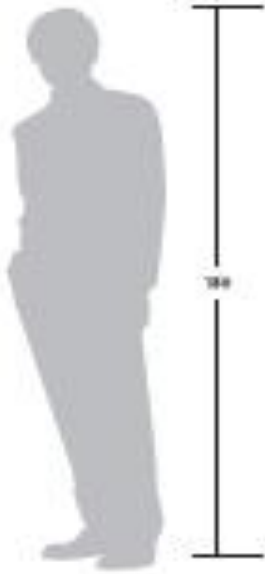
签到易拉宝



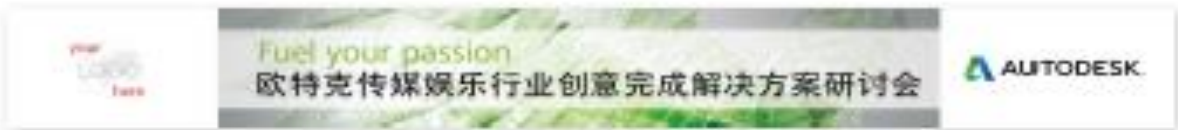
指示易拉宝



日程易拉宝



M&E Industry AMP | M&E 创意完成 AMP物料



会议横幅



会议背景板



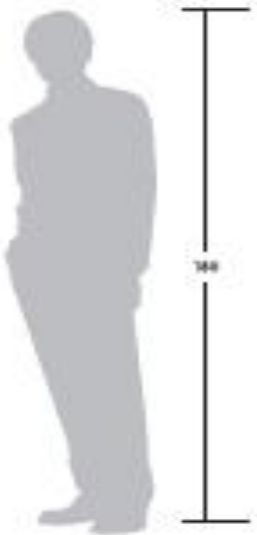
EDM



形象易拉宝



签到易拉宝



指示易拉宝

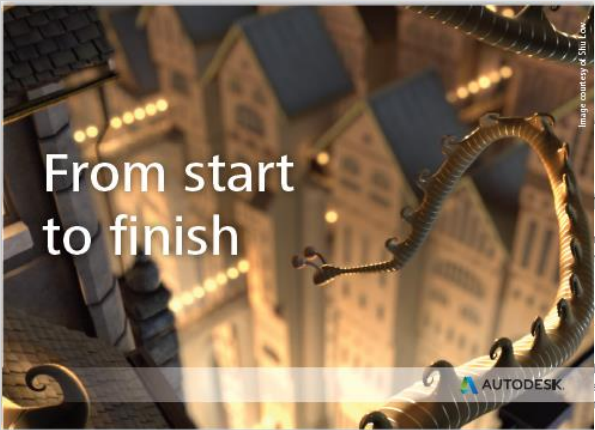


日程易拉宝

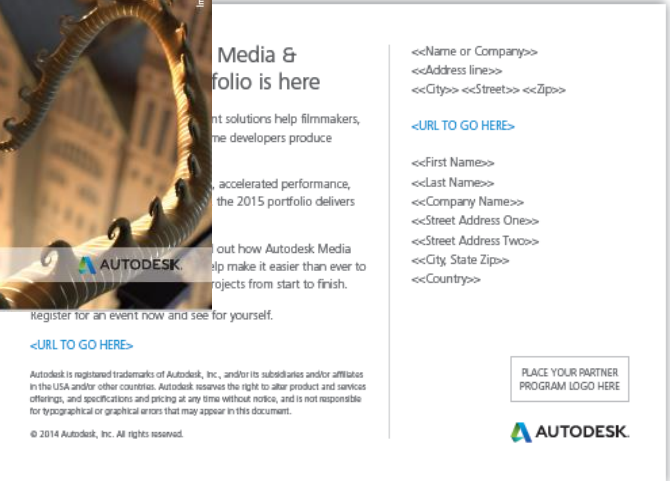


产品形象易拉宝

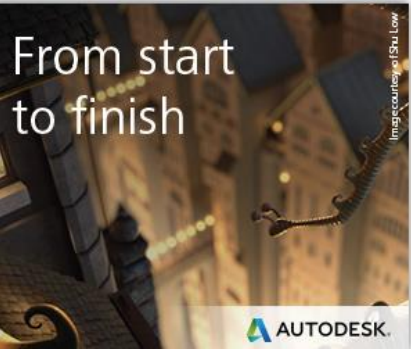
Cross M&E Event Toolkit | M&E 全行业AMP物料



Physical Post Card



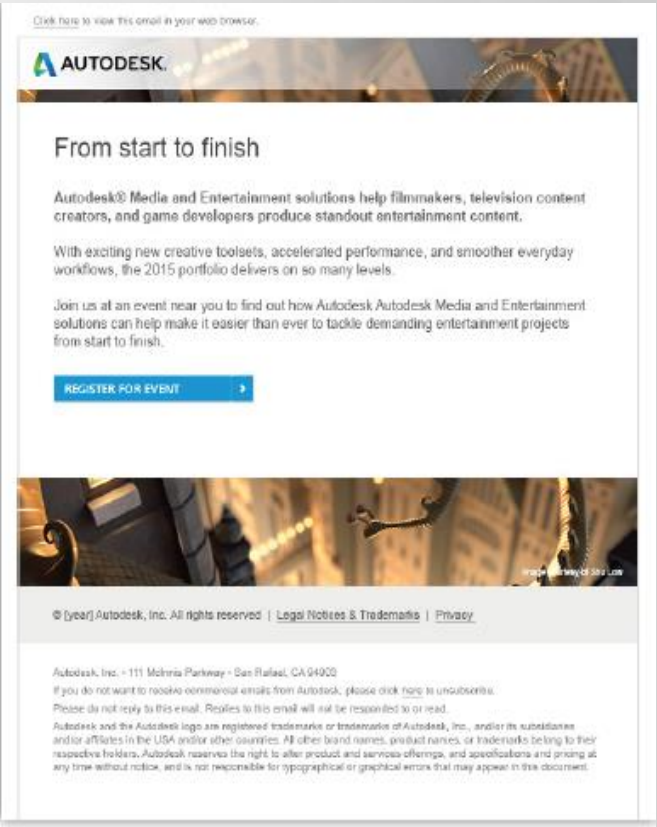
Interactive Event PDF



Online banners



Physical Banner

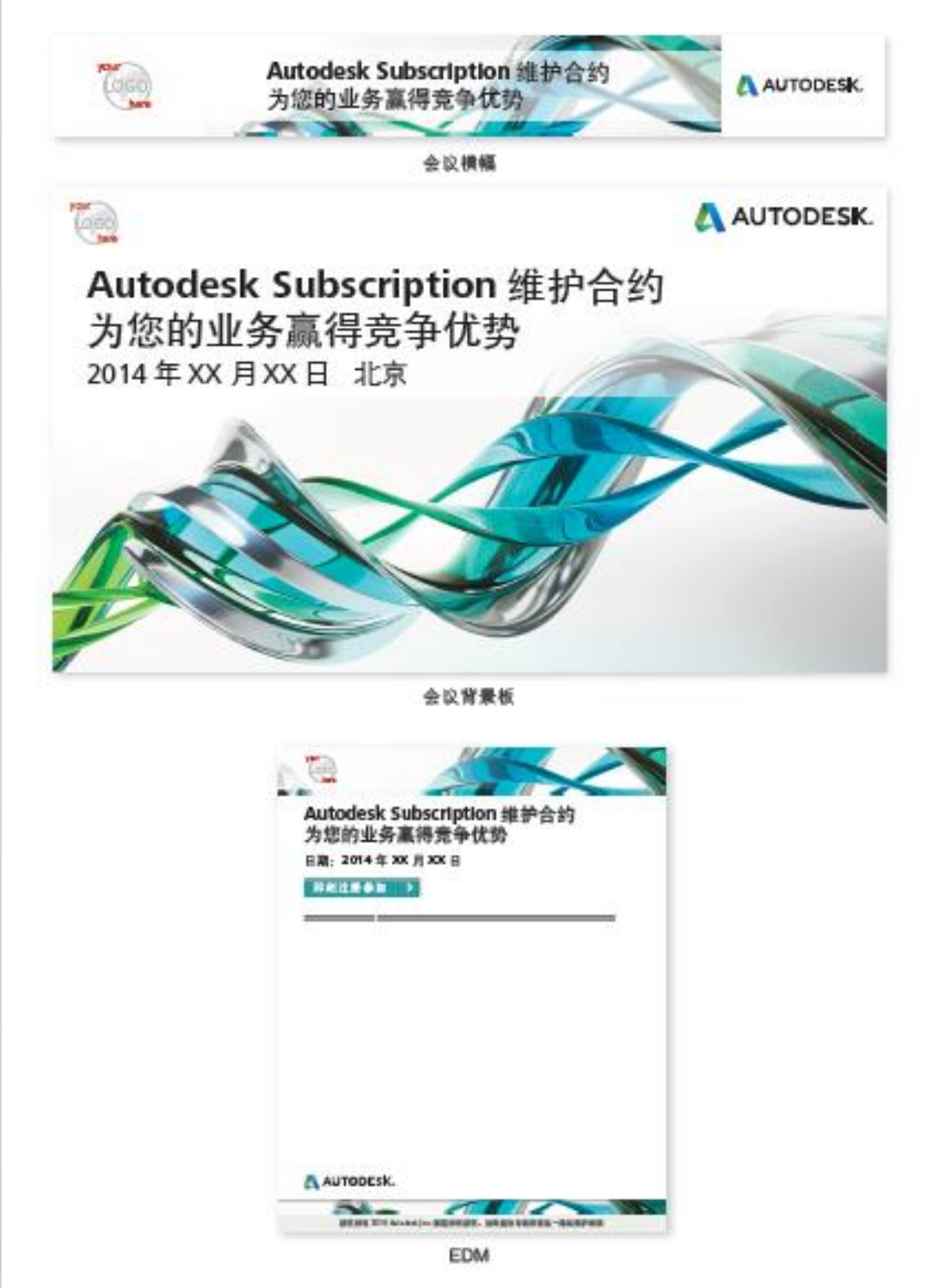


Email template

GFP AMP | 全球季度销售推广活动AMP物料



Subscription AMP | Subscription 活动AMP物料



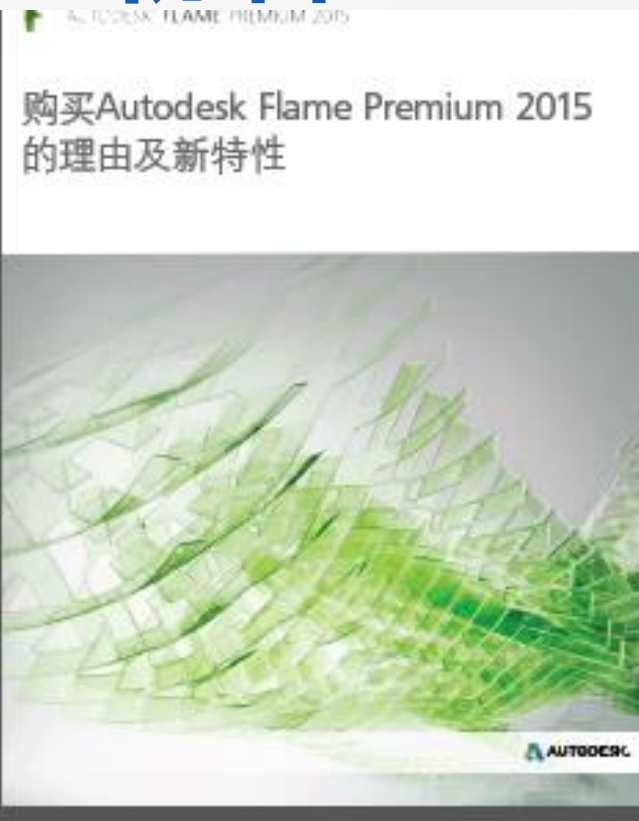
Subscription 物料

- Subscription 概述演示文档
- Maintenance Subscription 介绍演示文档
- Subscription 产品资料



M&E Sales Tool Kits | M&E物料

- 传媒娱乐套件2015
- Flame 2015产品资料
- Flame 新功能演示文档
- Flame支持4K分辨率
- 选择Flame的理由



1H M&E Update | 上半年主要活动回顾

2015新产品在线发布会

- 时间：2014年5月15日(周四)

- M&E 行业分会场
 - 行业策略
 - 传媒娱乐套件2015
 - 全新Flame家族
 - 中间件解决方案

- M&E参会用户：450人

设计 引领 变革
欧特克2015版新产品及套件
在线发布会

2014年5月15日上午10点正式开启 立即注册参会



M&E Industry Track | 传媒娱乐分会场



欧特克传媒娱乐行业解决方案及趋势 谭伟康



Autodesk Entertainment Creation Suite - 欧特克数字创意套件 Kinthy Koo



Autodesk Scaleform - 欧特克游戏界面解决方案 Ben Mowery



Autodesk Flame Premium - 欧特克创意完成解决方案 杜文涛

1H M&E Update | 上半年台湾主要活动回顾

M&E 新产品发布 4月24日-25日

- 3d Max and Maya 2015 product launch in Kaohsiung and Taipei, invite Yoichiro Kadoguchi from Japan to share the latest recap knowledge
- Sponsored by XYZ Printing, AMD, and all M&E Partners
- Result: 285 attendees, 24 MQLs



1H M&E Update | 上半年主要活动回顾

Best Artists, Best Flame

New Flame Family Launch Workshop 新产品发布解用户研讨会

- **Date & Location** : Apr 23-24, Shanghai
- **Attendance**: 49 flame/smoke users
- **Goal/Objective**
 - Drive flame penetration and upgrade
 - Drive smoke transition to Flame premium
 - Enhance user adherence to CIFIN



1H M&E Update | 上半年主要活动回顾

Film <Home Back> Premiere Event 电影《归来》点映发布及技术交流会

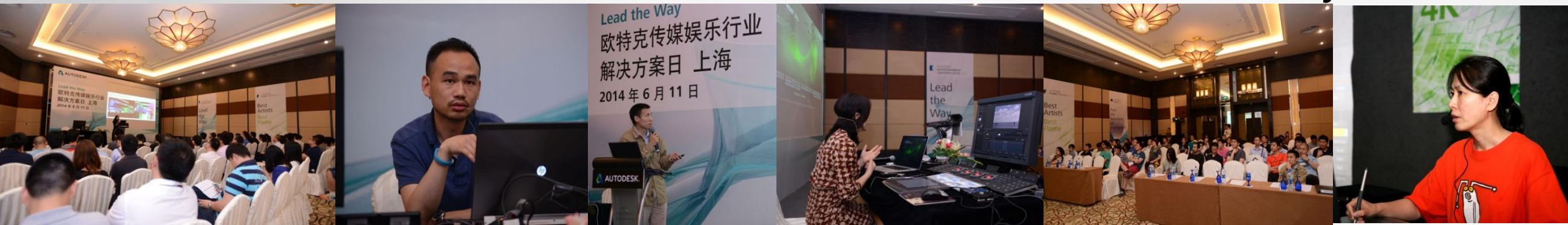
- **Date:** May 10, Beijing
- **Attendance:** 300+ industry users and medias
- **Exposure:**
 - Flame family in 4K presented in the summit
 - Lustre demo by colorist for grading
- **Achievements:**
 - enhanced Autodesk's leadership in M&E industry
 - highlighted the advanced technology of CIFIN solution for 4K application



1H M&E Update | 上半年主要活动回顾

New Product Launch Solution Days (新产品发布解决方案日)

- **Date:** May 29, BJ | Jun 5, CD | Jun 11, SH | Jun 13 HZ | Jun 26 SZ
- **Target audience:**
 - Animators
 - post producers
 - industry professionals
- **Goal/Objective:**
 - enhanced Autodesk's leadership in M&E industry
 - launch the new version of suites and new flame family



2H M&E Roadmap | 下半年 M&E 推广重点

- **Flame Penetration:** Flame Advanced User Workshops (Q3)
- **Flame Penetration:** 国际广播电视展&电影电视行业峰会 (Q3)
- **Indie Game:** Chinajoy /CGDC 中国游戏开发者大会 (Q3)
- **Animation Growth:** CAVE China 用户大会 (Q4)
- **Cross M&E:** AU China (Q4)
- **TW: Workflow Seminar in TW – invite customer speaker (Q3)** Sep

Taiwan FY15 2H major events

- AEC
 - BIM Govt Seminar – to invite speaker from Singapore
- MFG
 - CAE Solution Seminar/ Moldflow certification promo
- M&E
 - Workflow seminar – invite guest (customer) speaker

AU China 2014 | AU 中国大师汇

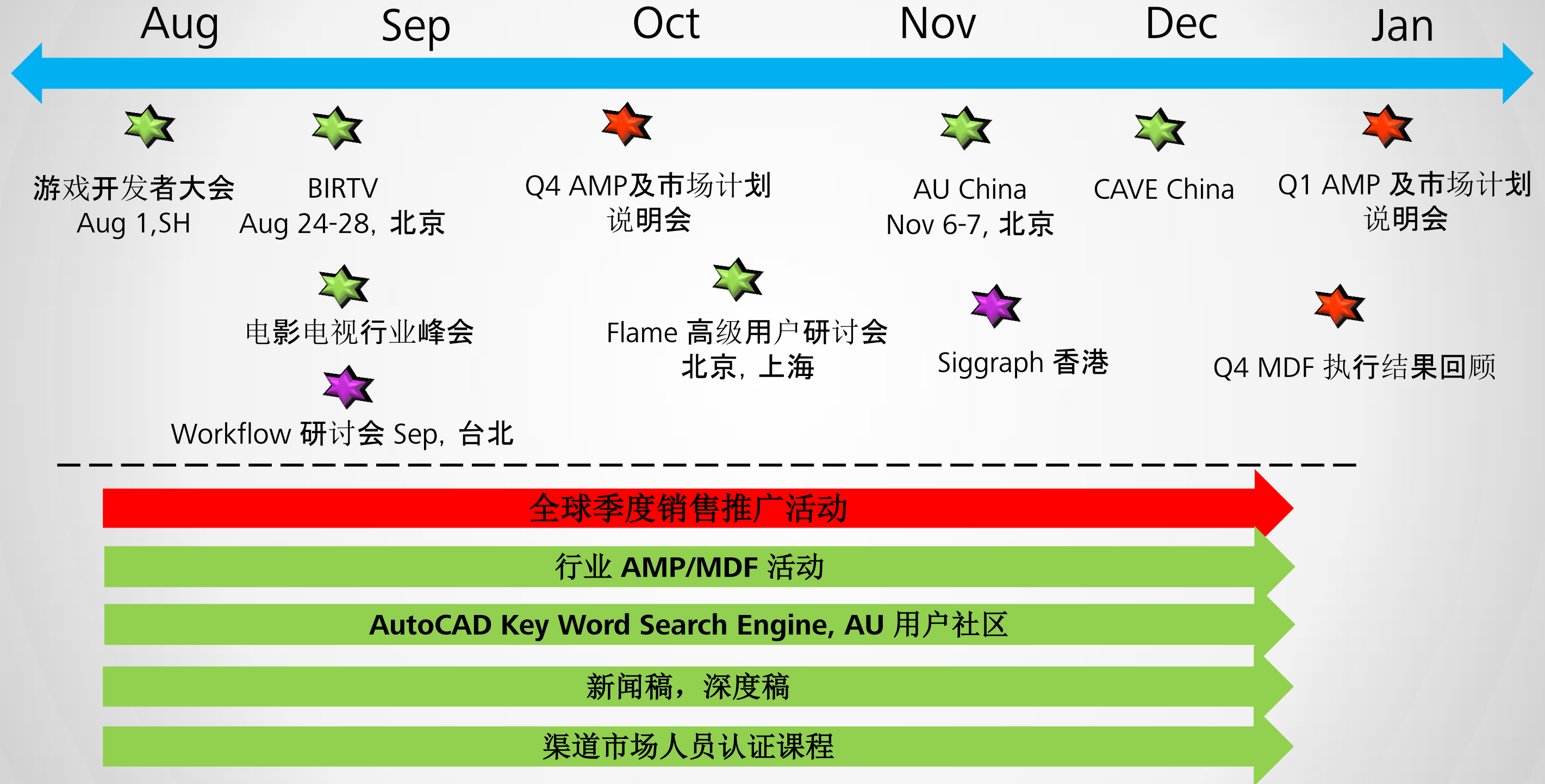
- 日期: 11月6日 - 7日
- 地点: 北京国际会议中心
- 主题: The Future of How Things Are Made - 设计领创未来

- 日程 :

	Nov 6	Nov 7
9:00-12:00	大会主会	技术讲座
13:30-16:20	MFG/AEC/M&E 行业分会	技术讲座
16:45-17:30	Closing Keynote 总结	技术讲座
19:30-21:30	Networking 晚宴	



Timeline - Key Dates of 2H | 主要活动一览





AUTODESK®