

Un Hub di talenti che uniscono la ricerca all'avanguardia tecnologica per fornire ai propri clienti prodotti innovativi aumentandone la competitività sul mercato

—Federico Giuliano
Direttore commerciale
Madeindreams

Un hub di design innovativo

Madeindreams aumenta i livelli di efficienza nello sviluppo di nuovi prodotti grazie ad Autodesk® Alias®



Immagine concessa da Madeindreams

La società

Madeindreams, hub di design innovativo, nasce nel 2004 quando Federico Giuliano esce da Zagato - realtà conosciuta nel settore dell'automotive - e fonda la società con un piccolo team di professionisti designer e un primo grande cliente, Telecom Italia, per il quale vengono sviluppati molteplici progetti nell'ambito della telefonia fissa e i primi router, tra questi il noto router Alice utilizzato oggi da circa sei milioni di italiani.

La vena commerciale di Federico Giuliano nel 2007 si incontra con l'anima creativa di Eric Bevilacqua - che vanta una lunga esperienza nel settore dell'automotive - e da un anonimo capannone in provincia di Varese, Madeindreams approda a Milano, nel cuore del design e dell'innovazione creativa.

Oggi Madeindreams è un hub innovativo con sede a Milano e a Tokyo, e rappresenta il luogo naturale per qualsiasi forma di design innovativo dove le aspirazioni e i sogni dei clienti vengono tradotte in realtà grazie ad un preciso approccio strategico: creare una forte relazione tra il design e le esigenze pragmatiche di coloro che guidano e sviluppano il business dell'azienda cliente. Un approccio che consente di raggiungere gli obiettivi e le esigenze del cliente salvaguardandone i costi.

“Possiamo rappresentare la nostra strategia come la respirazione: inaliamo le esigenze del cliente e dell'utente finale, per poter fare un percorso approfondito di ricerca e analisi, elaboriamo le informazioni al nostro interno condividendone le analisi che poi nella fase di espirazione diventano progetti Madeindreams!” dichiara Emanuele Laviosa Design Strategist presso Madeindreams.

Il team è in continua crescita e oggi vanta 30 persone tra risorse interne e presso i centri stile di realtà quali Alfa Romeo, Fiat, Maserati e molte altre.

La sfida

In 20 anni di attività l'approccio innovativo verso i clienti ha sempre contraddistinto Madeindreams, dal punto di partenza rappresentato dai mercati dell'automotive e dell'elettronica di consumo che ancora oggi impegnano larga parte dell'attività. La continua ricerca, l'analisi e l'avanguardia tecnologica hanno permesso alla società di differenziare il proprio business ed affrontare settori merceologici con peculiarità diverse quali il bianco, il biomedicale e la sicurezza sul lavoro.

“Grazie alle tecnologie di modellazione il cliente ha la possibilità di vedere un prototipo in 3D semplicemente su uno schermo. Si riducono così notevolmente i tempi di realizzazione e contemporaneamente si verifica un forte aumento della soddisfazione del cliente in termini di riduzione dei costi e dell'investimento!” dichiara Federico Giuliano.

Uno degli aspetti fondamentali che caratterizza Madeindreams è quello di esplorare il mercato e creare figure professionali che verranno poi inserite presso i centri stile dei clienti.

“Le nostre persone sono giovani laureati che conoscono Autodesk Alias Family dall'università e che dopo un breve training al nostro interno - continua Federico Giuliano - potrebbero in poco tempo trovarsi presso un centro stile di una grossa realtà come Maserati o Mercedes.”

La soluzione

L'esigenza di mantenere elevati standard di innovazione e design ha portato Madeindreams a valutare l'utilizzo di uno strumento che consentisse di migliorare l'efficienza e l'efficacia in tutte le fasi di sviluppo dei nuovi prodotti.

"Autodesk Alias Family è protagonista dei nostri progetti e guida l'evoluzione dei professionisti che operano all'interno di realtà come la nostra, utilizziamo Alias perché il mercato non chiede più semplici esecutori ma designer e Alias consente di essere più designer. Proprio grazie ad Alias nascono nuove figure di designer matematizzatori!" Ci illustra Eric Bevilacqua.

Autodesk Alias Family è uno strumento molto conosciuto soprattutto nel settore dell'automotive, è presente nelle realtà industriali già dai primi anni novanta, ed è un software che nel tempo ha fatto passi da gigante, prima costava molto così come l'hardware che lo supportava, mentre oggi è disponibile su larga scala.

I centri stile si sono molto sviluppati e Autodesk Alias Family ha sempre seguito e accelerato questa evoluzione.

"Oggi Alias viene utilizzato non solo nell'automotive ma anche per fare design di prodotto dove i margini sono sostanzialmente più bassi e si utilizzano normalmente altri software. Il nostro team lo utilizza da molto tempo non solo perché è riconosciuto a livello mondiale ma anche per la sua usabilità e facilità di utilizzo." Sostiene Giuliano.

Autodesk Alias Family viene apprezzato per la facilità con cui rende possibile modellare la parte estetica ed effettuare modifiche, in quanto: *"offre un set completo di strumenti di visualizzazione e analisi per l'intero processo di definizione delle forme, dagli schizzi concettuali fino alla creazione di superfici di Classe A"* conclude Bevilacqua. L'impatto di Autodesk Alias Family si concretizza in un vantaggio competitivo per l'azienda sul mercato e nei confronti dei propri concorrenti.

"Autodesk Alias Family si adatta alle esigenze stilistiche e consente di presentare al cliente diverse versioni della stessa proposta. La capacità di presentazione dei progetti va inoltre di pari passo con un sicuro recupero dell'efficienza. L'adozione di Alias si trasforma quindi in un reale vantaggio competitivo per l'azienda." Sottolinea Giuliano.

I risultati

"Il nostro team può disporre di uno strumento software che permette di realizzare, senza limitare la creatività, forme estetiche ricercate o evolute senza tralasciare la fattibilità e l'industrializzazione." dichiara Bevilacqua.

Lo scorso anno Madeindreams ha collaborato con la rivista Quattroruote per realizzare un prototipo di macchina virtualmente pronta per la produzione:

"Progettare un'auto senza marchio è sicuramente impegnativo ed è stato molto entusiasmante farlo per la rivista automobilistica Quattroruote. In soli sei mesi grazie ad Autodesk Alias Family abbiamo sviluppato un concept che fornisce un giusto equilibrio tra futuro e fattibilità. Il risultato è stato Summa, una concept car che raccoglie le caratteristiche di un crossover, insieme a quelle di una vettura coupé e di una station wagon."

Summa ha dimensioni compatte, parte delle fiancate sono in policarbonato evidenziando l'impiego di materiali nuovi, parte della gabbia di sicurezza di acciaio in vista per evidenziare la struttura.

Per la carrozzeria è stato previsto l'uso di materiale plastico che riveste una gabbia di acciaio inossidabile idroformato; i fari di policarbonato facilitano la sostituzione delle lampadine e, in caso di rottura, permettono di cambiare la sola calotta anziché l'intero gruppo ottico; i freni catturano le polveri prodotte nella fase di rallentamento, evitandone la dispersione nell'ambiente.

All'interno, i materiali di volante e plancia sono meno sensibili al riscaldamento prodotto dai raggi del sole, mentre i rivestimenti delle porte sono ottenuti da sostanze riciclate combinate con prodotti naturali e i sedili impiegano materiali speciali che facilitano la traspirazione dei corpi. Sono molti gli aspetti che fanno di Summa una macchina futuribile ma con caratteristiche che la rendono attuale e sostenibile.

"Autodesk Alias Family ci consente di avere le storie delle superfici, delle forme e delle curve di stile e ci permette con pochi cambi di vedere subito il risultato. Questo comporta una riduzione dei tempi. Dalla matematica si passa al rendering e in poco tempo il cliente vede già qualcosa di reale. Si passa dal sogno alla realtà!" dichiara Bevilacqua.

Madeindreams ha sviluppato diversi progetti facilmente riconoscibili sul mercato. *"La tecnologia Autodesk ci ha supportato sin dall'inizio della nostra attività e tra i progetti realizzati possiamo citare Cubo vision una tv interattiva progettata per Telecom"*



Immagine concessa da Madeindreams

"Italia che abbiamo sviluppato interamente con Alias, trattasi di un media center in grado di gestire contenuti multimediali, dalla forma cubica innovativa, i bordi arrotondati e la vernice cangiante che ne danno una forma perfetta; Eco, un telefono cordless completamente sostenibile e Gilda un cordless leggero ed elegante che ricorda il tradizionale telefono fisso da casa; sino al restyling di un transpallet elettrico Lister di piccole dimensioni che lo ha reso sottile, maneggevole e sicuro; oltre a diversi progetti nel settore nautico tra cui posso citare uno yacht da 56 metri, e molti altri." Conclude Eric Bevilacqua.

"L'utilizzo di Autodesk Alias Family ha contribuito ad accrescere il know-how delle nostre risorse, aspetto che riteniamo fondamentale sia per la conservazione del patrimonio di conoscenze che abbiamo in azienda sia per poter sviluppare ulteriormente il concetto di hub di risorse da mettere a disposizione quale valore aggiunto per i nostri clienti". conclude Giuliano.

Nel percorso di Madeindreams la tecnologia ha svolto un ruolo fondamentale anche grazie al ruolo svolto dal partner Systema srl in grado di consigliare il cliente nel fare le scelte più efficaci per il proprio business. Nel futuro di Madeindreams sicuramente ci sarà ancora Autodesk Alias Family e la ricerca di nuovi mercati dove approdare con conoscenza, metodologia, innovazione tecnologica e creatività.



Immagine concessa da Madeindreams

Autodesk® Alias® Family

Il software di industrial design Autodesk Alias Family supporta il processo di progettazione creativa con ineguagliate funzionalità per la creazione di superfici grazie a strumenti all'avanguardia di schizzo, modellazione e visualizzazione che permettono di creare progetti innovativi più velocemente dei concorrenti. Specificamente sviluppati per designer e creativi, i prodotti Autodesk Alias, come Autodesk Alias Design, Autodesk Alias Surface e Autodesk Alias Automotive, mettono a disposizione tutte le avanzate funzionalità necessarie, dalla progettazione concettuale per lo sviluppo di prodotti di consumo alla creazione di superfici di Classe A per la progettazione di autoveicoli.

Autodesk®

Autodesk e Autodesk Alias family sono, rispettivamente, marchio e marchi registrati di Autodesk, Inc. negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Tutti gli altri nomi, nomi di prodotto o marchi appartengono ai rispettivi proprietari. Autodesk si riserva il diritto di modificare le funzionalità e le specifiche dei prodotti in qualsiasi momento senza preavviso e declina ogni responsabilità per eventuali errori tipografici o grafici contenuti nel presente documento. © 2012 Autodesk, Inc. Tutti i diritti sono riservati.