



Formula Student images courtesy of Gavin Ireland and Andrew Huddart

Gli studenti di TU Delft ricevono il premio Autodesk a Formula Student UK da Paolo Zambon, Autodesk Education Marketing Manager EMEA

Competizioni Accademiche

Formula Student & Shell Eco-Marathon

Da molti anni Autodesk è impegnata ad incoraggiare e incentivare le future generazioni di progettisti per aiutarli a realizzare progetti sempre più efficienti e sostenibili.

Il rispetto per l'ambiente e l'interesse per le innovazioni tecnologiche sono alla base dell'attenzione che Autodesk dimostra nei confronti delle imprese

dei giovani talenti universitari in campo ingegneristico, supportando numerose competizioni accademiche.

Formula Student, la maggiore competizione automobilistica per università in Europa, quest'anno si è svolta presso il celebre circuito di Silverstone dal 16 al 19 luglio e ha visto Autodesk come sponsor.

Alla manifestazione, riservata a modelli di monoposto progettati e sviluppati interamente dai migliori studenti di ingegneria di tutto il mondo, hanno partecipato **105 università di 23 diversi paesi**: a difendere la bandiera dell'Italia c'erano le vetture progettate dai team dell'**Università degli studi di Modena e Reggio Emilia**, del **Politecnico di Milano** e del **Politecnico di Torino**.



ABSTRACT

Academic Competitions - Formula Student & Shell Eco-Marathon

Autodesk encourages designers to create more efficient and convincing projects and believes that respecting the environment and an interest in innovative technology are fundamental for young talent and a reason to support academic competitions. Autodesk was a sponsor for Formula Student, the biggest university automobile competition in Europe held at Silverstone in July. The University of Modena and Reggio Emilia and the Polytechnic schools of Milan and Turin represented Italy in the event that hosted 105 universities from 23 different countries reserved for single-seater race cars. Working as a team, being under pressure and meeting deadlines put the student's planning abilities to the test. Autodesk awarded three teams: the most effective/innovative design in engineering went to Imperial College London. The Dutch team TU Delft won the Class 1 award, whereas TU Munich won the Class 1 (200) award.

Progetti

[è necessario avere le capacità per sviluppare e migliorare costantemente le tecnologie e i processi di ingegnerizzazione.]

Gli studenti che partecipano a Formula Student provano sulla loro pelle questa sana ambizione a sperimentare e innovare per diventare i numeri uno, obiettivo raggiunto dall'ingegnere di Jenson Button - il pilota alla testa del campionato 2009 di Formula Uno - ex studente di Formula Student.

Formula Student rappresenta un'opportunità di carriera imperdibile per gli studenti, in quanto mette in comunicazione le aziende che affrontano sfide continue per l'innovazione e il mondo della formazione, in particolare quello universitario, in cui si formano i futuri protagonisti dell'innovazione.

Il premio "Most effective/Innovative design in engineering" è stato vinto dall'Imperial College London team (Gran Bretagna) il "Class 1 design" award (per i veicoli che partecipano per la prima volta) è andato alla squadra olandese TU Delft, mentre il TU Munich team (Germania) si è aggiudicato il "Class 1 (200)" award (per veicoli che partecipano per il secondo anno). Nel corso della manifestazione, Mike Jelinek, specialista Autodesk per Alias® Design, ha offerto agli studenti la possibilità di riprogettare gli esterni delle loro monoposto, fornendo un set completo di strumenti di schizzo e pittura digitali per creare modelli concettuali dei prodotti e realizzare superfici di alta qualità.

[Le capacità progettuali degli studenti sono messe alla prova non solo da un punto di vista prestazionale, ma anche dal punto di vista dei costi e della sicurezza, insegnando loro a lavorare in team, sotto pressione e rispettando le scadenze.]

Ross Brawn, ex direttore tecnico della Scuderia Ferrari, attuale leader del

team Brawn GP, nonché patrono della rassegna, ha dichiarato: "Sono felice di patrocinare un evento importante come Formula Student che sta incoraggiando giovani studenti di tutto il mondo ad eccellere in campo ingegneristico.

Il campionato consente agli studenti di sviluppare una serie di competenze multidisciplinari che permetteranno loro di affrontare al meglio le sfide che incontreranno nel mondo del lavoro. Per rimanere sulla cresta dell'onda in un settore estremamente competitivo come quello della Formula Uno, continua Brawn,



Shell Eco-Marathon images courtesy of Reckimages

Lo spirito ecologista e l'interesse per le innovazioni tecnologiche nel settore meccanico e automobilistico, solo apparentemente in opposizione, trovano il perfetto punto d'unione nella **Shell Eco-Marathon**, appuntamento annuale per giovani progettisti di veicoli ecosostenibili.

L'evento, svoltosi a maggio 2009 presso il circuito automobilistico Eurospeedway di Lausitz (Germania), ha coinvolto oltre **220 squadre** provenienti da scuole e università di 29 paesi europei ed extraeuropei e - per questa 25esima edizione - ha potuto contare sulla partnership con Autodesk.

[Obiettivo della Shell Eco-Marathon è riuscire a coinvolgere giovani progettisti e ingegneri di tutto il mondo nello sviluppo di nuovi approcci per una mobilità sostenibile, sfidandoli a progettare, costruire e testare veicoli che impieghino la minor quantità di carburante

per percorrere la maggiore distanza possibile, producendo il minor tasso di emissioni.]

Molti dei team in gara, per la realizzazione dei loro veicoli innovativi ed efficienti, hanno impiegato i prodotti Autodesk, fra cui Alias Studio™ (soluzione software di disegno, modelling e visualizzazione, leader nel mercato dell'automotive) che ha aiutato gli studenti a realizzare velocemente il loro progetto catturando digitalmente le idee, dagli schizzi iniziali fino al modello 3D. Riducendo la dipendenza dai prototipi



fisici e permettendo l'esecuzione di test rigorosi effettuati su prototipi digitali, applicazioni software come Autodesk® Inventor® possono fornire alle squadre un vantaggio competitivo per costruire e testare veicoli in grado di viaggiare più lontano impiegando meno energia.

[Purché rispettino le norme di sicurezza, l'unico limite alla progettazione dei veicoli è l'immaginazione dei team.]

Due riconoscimenti importanti

sono andati anche all'Italia: al team **H2polito - molecole da corsa** del Politecnico di Torino è andato il premio "Comunicazione e Marketing" per la vettura Idraog. A convincere la giuria la capacità dimostrata dal progetto italiano nel coinvolgere aziende e istituzioni, trovare finanziamenti e partner tecnici, creare una visibilità e un'immagine forte, non solo del progetto, ma anche della competizione, portando al di fuori della gara i valori della Shell Eco-marathon.

Allo **XTEAM** della Fondazione Politecnico di Milano, invece, è stato assegnato l'"Autodesk Design Award"

Progetti

per la classe Prototipi: il veicolo messo a punto, A.R.T.E.M.I.D.E, si è distinto per la qualità del progetto, la scelta dei materiali e le soluzioni adottate per sicurezza e manutenzione.

[Oggi l'attenzione per l'ambiente è parte integrante della nostra cultura e sensibilità, pertanto il tema di un autoveicolo dai minimi consumi è divenuto l'obiettivo primario dei centri di Ricerca & Sviluppo di tutti i gruppi industriali impegnati nel settore automobilistico,]

nonché delle iniziative degli enti pubblici locali e nazionali per sviluppare una mobilità eco-sostenibile.

Per tutte queste ragioni la Shell Eco-Marathon, nel suo duplice ruolo di progetto ambientale ed educativo, rappresenta un trampolino di lancio per i partecipanti che sperano di eccellere nel campo dell'ingegneria e della progettazione,

[aumentando la loro consapevolezza riguardo a temi di interesse globale, come la progressiva mancanza di carburante e il continuo aumento delle emissioni inquinanti.]



ABSTRACT

Autodesk's ecological spirit and interest for technological innovation in the car industry come together in Shell Eco-Marathon, an annual event for young vehicle designers that took place in May 2009 in Lausitz (Germany) with over 220 teams from schools from 29 countries with Autodesk as a partner. The objective of Shell Eco-Marathon is to involve young designers and engineers to develop new approaches for sustainable mobility by designing, building and testing vehicles that use very little fuel and produce low emissions. A lot of the teams used Autodesk products. Alias Studio helped students by digitally capturing ideas, reducing physical prototypes and allowing for testing. Autodesk Inventor helped them build and test the vehicles. Autodesk is a proud sponsor of Shell Eco-Marathon, which has a dual role as an environmental and educational project that is a launching pad for participants who want to excel in the engineering field.