

浩汉设计
www.e-novadesign.com

工业设计
客户成功案例

Autodesk® Alias®

AutoCAD®

Autodesk® Maya

与其他设计软件相比，Autodesk Alias是最适合使用于工业设计的软件，其三维设计功能不但能真实模拟作品的颜色、材质等外貌，还能以动画方式呈现作品完成后运作的状况，模拟并分析产品是否符合生产条件，有效弥补设计师不擅长的制造知识。

— 陈文龙
总经理
浩汉产品设计公司

欧特克成就 浩汉设计的美学世界



从仅有一间工作室发展为华人地区规模最大的独立工业设计顾问公司，浩汉产品设计公司(Nova Design)书写了华人工业设计界的一个里程碑。1988年在台北成立，浩汉设计如今已经在全球6个地区建立设计研发中心，斥资数百万美元购置先进设备，拥有雇员230余人。纵观最近3年的国际设计大奖名单，从德国红点奖到美国IDEA设计奖，浩汉设计的作品都榜上有名。

在竞争越来越激烈的年代，所有突出的设计作品都必须从对消费者和环境的关怀角度找到设计的主轴与方向，而设计师也必须思考如何透过产品为消费者带来利益，让造型设计结合产品功能，提升产品的附加价值。

浩汉设计正是抓住这一点，成功游走于工业美学与商业价值之间，创造出一系列兼具美学特质与商业前景的工业设计作品。而浩汉设计重要的一步战略布局，就是率先使用领先的数字化设计技术，让设计技术成为经典创意背后的成功推手。

技术领跑 抢占致胜先机

浩汉设计认为，设计不仅要具有创新与美感，还必须要符合工程学，体现商业性，从而达到真善美的境界。因此，浩汉设计很早便实现全面电脑化，通过设计工具加速设计过程，并且借助网络的力量，让设计作品得以更广泛的分享。

浩汉设计加强了数字化设计的普及和设计工具的升级，同时改革内部组织，加上同步的国际化工作，形成一个更加完整的“设计系统竞争力”，使工业设计不仅是艺术品，更是具有竞争力的商品。

浩汉设计每年为客户开发近百件的创新设计作品，涵盖3C电子、通讯设计和交通工具等行业领域。在每件作品被赋予生命前，设计师必须对其产业及产品具有一定程度的了解，而为加速设计师了解新作品的背景资料及相互知识。浩汉设计将累积多年的国内外知识及经验合理化、简单化、方便化，并整合成“Data Bank”，帮助设计师快速吸收相关知识，与其他设计师交流经验，进而激发设计师的国际视角和全球化创意。而丰富的知识库亦能避免不必要的设计错误及资源浪费，提升工作效率及效益。

数字化设计 延展设计能力

浩汉提出的“设计系统竞争力”概念，除了提供全方位的设计服务外，设计的呈现及创意也是要点之一。而欧特克软件是执行设计方案及呈现作品最重要的工具之一。浩汉自1990年开始引进Autodesk Alias，其三维设计技术使设计人员恣意发挥无限创意。Autodesk Alias创建的数字化模型让设计真实呈现，并能协助设计人员在设计初期模拟及分析产品的可执行性，让设计师兼备理性与感性，完成作品。

总经理陈文龙指出，与其他设计软件相比，Autodesk Alias是最适合使用于工业设计的软件，其三维设计功能不但能真实模拟作品的颜色、材质等外貌，还能以动画方式呈现作品完成后运作的状况，模拟并分析产品是否符合生产条件，有效弥补设计师不擅长的制造知识。

全球布局 设计无限沟通

浩汉认为“不叫好叫座的设计就不能称之为好设计”，因此每项设计作品在设计初期就必须符合大量生产的条件。让每个作品兼具工程学与美学，这也是设计商品化的主旨。陈文龙进一步表示，设计过程中最重要的是保持设计数据的一致性。而无论是导入AutoCAD作尺寸检查，还是与Autodesk Maya配合，制作三维动画，Autodesk Alias都能提供支持，让设计人员与客户或下游厂商的沟通更简单轻松。

浩汉设计在全球共有六个设计研发中心，借助网络和欧特克软件的普及性，各区域设计中心都能同步进行沟通与分享，并直接针对产品设计做出建议及修改，强化了国际性资源的整合，使浩汉的竞争实力得以升级。

浩汉设计一瞥：大同产品

浩汉设计与拥有近百年历史的台湾大同公司联手推出的新型无线网络电话，透过天线的设计诉说出数字时代中现代人的潜在欲望，传达出一种I connect, therefore I am（我连通，故我在）的设计隐喻。



从材质的挑选到细部的讲究，包括人机介面的设计，都脱离了一般手机愈来愈复杂、功能越来越多的发展趋势，而回归到最基本的使用面，深得评委青睐，与iPhone并列为2008年iF金奖，让台湾设计在国际舞台更添色彩。此产品同时荣登美国《Design》杂志的封面故事，并荣获德国红点奖设计大奖、美国EID设计大奖、美国IDEA设计大奖。

大同电锅是浩汉为大同设计的另一项产品，设计师认为大同电锅之所以持续荣获肯定，主要是材质使用及设计。此外，设计师希望大同电锅不只是厨房必备的家电用品，更是家中美丽的艺术品。新设计的大同电锅保留所有内部设计，只将其外观设计

计得更柔性，更符合工艺美学标准。电锅外观采用了沉稳冷静的银灰色，把手也转变为一种成型的环形，并运用电木材质产生隔热效果，既不烫手又方便移动。原本锅盖凸出的黑色把手，现则嵌入透明玻璃制成的窗口，让使用者可以清楚看到电饭锅内食物的烹调进度。经过浩汉设计重新改款、设计的大同电锅，将中国传统产品，融合现代美学概念，获得iF设计大奖的肯定。

浩汉设计相信华人设计可以领跑设计风潮，傲首全球。借助欧特克的设计解决方案，设计师将更能发挥个人创意，让所有设计作品兼具美学、工程和市场价值，开拓全新的设计美学世界。

设计过程中最重要的是保持设计数据的一致性。而无论是导入AutoCAD作尺寸检查，还是与Autodesk Maya配合，制作三维动画，Autodesk Alias都能提供支持，让设计人员与客户或下游厂商的沟通更简单轻松。

— 陈文龙
总经理
浩汉产品设计公司

所有图片由浩汉产品设计公司提供。